



*The University Of*  
**T A M P A**



**MBA EXECUTIVO  
INTERNACIONAL  
UNIVERSITY OF TAMPA**

**Tampa, Flórida/EUA**





## **FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS**

A Fundação Getúlio Vargas é uma instituição privada, sem fins lucrativos, fundada em 1944, com o objetivo de ser um centro voltado para o desenvolvimento intelectual do Brasil, com foco na economia, na administração e na história do país.

Ao longo destas seis décadas, a FGV fez história. Consolidou-se como um centro de excelência acadêmica, com intensa e marcante produção intelectual. Sua estrutura é composta por diversas escolas nas áreas de economia, administração, direito e ciências sociais, o Instituto Brasileiro de Economia, o Centro de Pesquisa e Documentação em História Contemporânea e a Editora FGV.

Mais recentemente, visando imprimir mais dinamismo ao desenvolvimento e distribuição de seus serviços educacionais, presenciais e a distância, a FGV criou o Instituto de Desenvolvimento Educacional - IDE



## **INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO EDUCACIONAL - IDE**

Criado em 2003, o IDE tem como objetivo prover canais de distribuição únicos para os cursos de pós-graduação lato sensu (especialização), aperfeiçoamento, extensão e de desenvolvimento de executivos, das escolas e institutos da FGV.

O IDE é composto pelo programa FGV Management e sua rede conveniada, presente em mais de 90 municípios brasileiros, responsável pelos cursos presenciais abertos; FGV Corporativo, responsável pelos cursos presenciais corporativos; e pelo Programa de Ensino à Distância - FGV Online responsável pelos cursos a distância (internet e satélite); consolidando, assim, seu modelo inovador de educação continuada, ampliando seu alcance de atuação e levando às mais distantes localidades brasileiras um ensino de qualidade



## **FGV MANAGEMENT**

Criado em 1999, como um Programa de Educação Continuada para executar a distribuição e administração dos cursos presenciais de pós-graduação lato sensu, hoje atua diretamente no Rio de Janeiro, São Paulo e Brasília, e no restante do país, através de 34 instituições conveniadas.

A experiência acadêmica e profissional dos professores da FGV faz com que os cursos aliem teoria e prática de forma equilibrada, possibilitando que os conhecimentos adquiridos sejam rapidamente incorporados ao dia-a-dia das empresas.

A missão do FGV Management é formar executivos de empresas privadas, governamentais e do terceiro setor, levando aos talentos do nosso país, instrumental necessário para desenvolver seu potencial e agregar valor às empresas onde atuam, estimulando o desenvolvimento de sua região, nos mais diversos segmentos.



## APRESENTAÇÃO

O Programa será desenvolvido na Florida – EUA, estado americano com o maior intercâmbio comercial e social com o Brasil.

A Flórida se fosse tratado como um país independente, teria um PIB que a colocaria entre os cinqüenta países mais ricos do mundo.

As atividades econômicas da Flórida são diversificadas e oferecem oportunidades de negócios com o Brasil.

Um dos objetivos do programa, portanto, é conhecer com profundidade quais são as principais características econômicas, assim como suas tendências de expansão, das atividades em que a Flórida tem reputação de ser centro de excelência.

O eixo Tampa-Orlando forma um corredor de alta tecnologia, e de localização de empresas especializadas em setores de ponta de serviços. É baseado nessas diversidades de atrativos econômicos, financeiros, tecnológicos, logísticos e de turismo que o programa foi montado.

**O programa é exclusivo para quem está cursando ou já cursou o MBA FGV.**



## CONVÊNIO FGV E UT

A Fundação Getulio Vargas, celebrou com a Universidade de Tampa – Florida – EUA ([www.ut.edu](http://www.ut.edu)) convênio de interesse comum nas áreas de educação continuada.



## **UNIVERSIDADE DE TAMPA**

A Universidade de Tampa - UT é uma Universidade privada de porte médio localizada em aproximadamente 400.000 m<sup>2</sup> no centro de Tampa, uma das cidades mais importantes da Florida.

O John H. Sykes College of Business e o College of Liberal Arts and Sciences da Universidade de Tampa, oferecem mais de 100 programas nas mais diversas áreas do conhecimento.

Os principais programas de Pós-Graduação oferecidos são: Master of Science of Finance, Master of Science in Marketing e Master of Science of Innovation Management, além dos MBA's Full-Time, MBA Part-Time e Saturday Professional MBA.

Os programas de MBA da Universidade de Tampa promovidos pelo John H. Sykes College of Business são certificados pela AACSB Internacional - The Association to Advance Collegiate Schools of Business. A AACSB Internacional é uma Organização de Certificação de escolas de Negócios, que promove a excelência e a melhoria contínua no ensino da Graduação e Pós-Graduação.



## **OBJETIVO DO PROGRAMA**

O Objetivo do Programa é ampliar os conceitos e conhecimentos adquiridos no curso MBA da Fundação Getulio Vargas - FGV, oferecendo uma excelente oportunidade para que profissionais agreguem ao currículo uma experiência internacional. Uma experiência profissional como essa é imprescindível para um executivo atual e moderno.

O programa enfatiza a combinação de visitas a empresas de ponta com palestras/aulas na Universidade. Ambas descrevem e analisam a indústria, e o contexto econômico em que os Estados Unidos e o Mundo estão inseridos.



## **DURAÇÃO DO PROGRAMA**

O Módulo de Tampa tem duração de 6 dias, contabilizando 40 h/a no total. As turmas deste programa têm partida prevista para o mês de Agosto. (Poderá haver mudanças nas datas).



## **IDIOMA**

As palestras e seminários serão apresentadas em inglês com tradução simultânea.



## **CONCEPÇÃO E COORDENAÇÃO**

O Programa está sob a coordenação do Prof. Pedro Carvalho de Mello, PhD.  
University of Chicago.



## **CORPO DOCENTE**

O Programa será desenvolvido por professores da Universidade de Tampa, cujo corpo docente é formado por profissionais habilitados a ministrar cursos de conteúdo avançado nas áreas de negócios e também por executivos de comprovada experiência nas áreas temáticas abordadas.



## **CERTIFICAÇÃO**

Será outorgado pela Fundação Getulio Vargas, certificado de MBA Executivo Internacional aos participantes que obtiverem no mínimo 75% (setenta e cinco por cento) de frequência e nota 7,0 (sete vírgula zero) no trabalho de conclusão do programa. O certificado será fornecido após a conclusão do MBA, módulo nacional.

O trabalho de conclusão do Programa será feito após a volta ao Brasil, segundo regras pré-estabelecidas, e sob orientação do Coordenador do Programa, Prof. Pedro Carvalho de Mello e do Prof. Isnard Marshall Jr.

Será outorgado pela UT, certificado de participação no Programa, aos participantes que obtiverem no mínimo 75% de frequência.



## CALENDÁRIO DO PROGRAMA

### DOMINGO

**17h45** - Recepção na Universidade

Encontro com Bianca Putz no lobby do Hotel Sheraton para seguir até o evento de recepção

dentro da University of Tampa

**18h30 às 20h** - Cerimônia de Recepção

The University of Tampa

Vaughn Center, 9º andar, Sala do Conselho de Administração

### SEGUNDA-FEIRA

**Economia Internacional** (International Economics)

**7h30** - Café da manhã no Hotel

**8h** - Caminhada do Hotel até a Universidade Encontro no Sykes College of Business

**8h30 - 9h** - Visita pelo Campus

**9h** - Recepção e Instruções

**9h - 11h - Tendências Econômicas Globais:** Uma atualização sobre as condições econômicas dos Estados Unidos e internacionais com Dr. Vivek Jayakumar, Associate Professor of Economics

**11h - 11h15** - Coffee Break

**11h15 - 12h45 - Painel de Discussão: Fazendo Negócios em Tampa**

Dr. Hemant Rustogi, Moderador Chefe da cadeira de Marketing

Penny Parks, Presidente da Links Financial, LLC E. Everett Morrow, Presidente da Landmark Engineering & Surveying Corporation Brian Smith, Co-Fundador & Parceiros de Negócios da LCG Companies

**13h - 14h** - Almoço no Vaughn Center

**14h - 15h30 - A Economia da Política** com Dr. Abigail Hall Blanco, Professora Assistente de Economia

**15h30 - 15h45** - Coffee Break

**15h45 - 17h30 - Diversidade Intercultural no Local de Trabalho** com Dr. Stephanie Thomason, Professora de Gestão

**17h30** - Caminhada de volta ao Hotel



## CALENDÁRIO DO PROGRAMA

### TERÇA-FEIRA

#### Tendências de Marketing (Marketing Trends)

7h30 - Café da Manhã no Hotel

8h - Caminhada do Hotel até a Universidade

9h - 10h30 - **Vendas Globais em um Mundo Centrado no Cliente** com Dr. Shane Smith, Professor de Marketing

10h30 - 10h45 - Coffee Break

10h45 - 12h15 - **Consumidores Online - O que Muda e o que não Muda** com Dr. Pranjal Gupta, Professor de Marketing

12h30 - 13h30 - Almoço no Vaughn Center

15h30 - 15h15 - **Desafios de Conduzir Negócios Internacionalmente: Comparações entre Países** com Dr. Julia Pennington, Professor de Marketing e Coordenadora de Negócios Internacionais

15h15 - 15h30 - Coffee Break

15h30 - 17h - **Saúde da Marca** com Dr. Jennifer Burton, Professora de Marketing

17h30 - Caminhada de volta ao Hotel

### QUARTA-FEIRA

#### A Economia da Baía de Tampa (The Tampa Bay Economy)

7h30 - Café da manhã no Hotel

8h30 - Translado do Hotel até o Porto de Tampa

9h - 10h - Porto de Tampa: Visita de Barco pelo Porto

10h15 - 11h15 - Visita de Ônibus pelo Porto

11h20 - Translado de Ônibus até a University of Tampa

11h30 - 13h - Almoço no Vaughn Center

13h - 14h45 - **Jenni Mullins, Proprietária e Especialista em Marketing Digital da Moxie Digital**

14h45 - 15h - Coffee Break

15h - 16h45 - **Sustentabilidade: o que isso realmente significa?** com Dr. Robert Beekman, Professor da Cadeira e Economia

16h45 - Caminhada de volta ao Hotel





## CALENDÁRIO DO PROGRAMA

### QUINTA-FEIRA

#### Finanças Internacionais (International Finance)

7h30 - Café da Manhã no Hotel

8h - Caminhada do Hotel até a Universidade

8h30 - 9h45 - **Índice Mundial da Economia Livre: O Foco no Brasil** com Dr. Lonnie Bryant, Professor da Cadeira de Finanças

9h45 - 10h - Coffee Break

10h - 11h15 - **Desenvolvimentos Globais em Governança Corporativa** com Dr. Marcus Ingram, Professor de Finanças

11h30 - Translado de ônibus até o Seminole Hard Rock Hotel & Casino

12h - 13h45 - Almoço no Seminole Hard Rock Hotel & Casino

14h - 15h45 - Visita e Apresentação da Empresa: História da Seminole Hard Rock Hotel & Casino

16h45 - Translado de volta ao Hotel

### SEXTA-FEIRA

#### Pensamento Empreendedor (Entrepreneurial Thinking)

7h30 - Café da Manhã no Hotel

8h - Caminhada do Hotel até a Universidade

8h30 - 10:00h - **Liderança Empreendedora na sua Organização** com Dr. Amy Brownlee, Professora de Gestão

10h - 10h15 - Coffee Break

10h15 - 12h - Pensamento Empreendedor: Características que direcionam os Empreendedores com Dr. Dean Koutroumanis, Diretor do Centro de Empreendedorismo da Universidade de Tampa e Professor de Gestão

12h - 13h - Almoço no Vaughn Center

13h - Caminhada de volta para o Hotel

**Tarde Livre até a Certificação**

18h30 - 19h30 - Happy Hour no Salão Sheraton Riverview

19h30 - 21h30 - Jantar e **Cerimônia de Certificação**



## **TÓPICOS A SEREM ABORDADOS**

### **COMÉRCIO GLOBAL**

O expressivo volume de comércio internacional Brasil-Estados Unidos passa, em grande medida, pela Flórida. Seja nos portos, ou via bancos baseados no estado, ou se apoiando em serviços, ou engajando em exportações ou importações, a Flórida tem grande peso na nossa balança de comércio exterior. O programa vai apresentar painéis de discussão sobre a economia e padrões de comércio entre Brasil, Estados Unidos e, em particular, a Flórida.

### **TECNOLOGIA**

É relativamente pouco divulgado no Brasil que uma das cinco regiões mais importantes para o desenvolvimento tecnológico nos Estados Unidos situa-se no corredor Tampa-Orlando. O programa vai discutir alguns dos setores tecnológicos que são especialidade desse corredor, tais como: e-commerce, biotecnologia e high tech ventures;

### **FINANÇAS E EMPREENDEDORISMO**

A atividade financeira, principalmente bancária, e de investimentos, é de extrema relevância na Flórida. Ela está muito associada ao empreendedorismo para a criação de novas empresas. O programa vai apresentar discussões sobre o mercado de capitais americano, incubadoras de empresas, e financiamento de empresas;

### **LOGÍSTICA E TRANSPORTES**

A Flórida ocupa um lugar central para distribuição de produtos de comércio exterior entre o Brasil e restante dos Estados Unidos. O programa vai abordar o tema de transporte e logística através de visitas e discussões.

### **MARKETING E TURISMO**

A Flórida para muitas famílias é o sonho de turismo do país. O turismo baseado em grandes parques temáticos é uma forte atividade econômica. Em particular as atividades de turismo requerem um alto desenvolvimento de atividades de marketing, principalmente de serviços para os consumidores.

O programa vai combinar visitas e palestras para examinar esse tema, com base no Busch Gardens, localizado em Tampa.

Além de parques temáticos, a Flórida, devido à sua geografia, tem um setor de cruzeiros marítimos muito desenvolvido, que também será estudado pelo programa através da Visita ao Porto de Tampa;

## NOSSA COBERTURA OFERECE AO ALUNO



**QUARTO  
DUPLO**



**CAFÉ DA MANHÃ  
E ALMOÇO**



**VISITAS  
MONITORADAS**



**JANTAR CERIMONIAL  
CERTIFICAÇÃO**



**MATERIAL DIDÁTICO  
DIGITAL**



**SEGURO  
VIAGEM**



**TRADUÇÃO  
SIMULTÂNEA**



## O QUE NÃO ESTÁ INCLUSO

- Passagem Aérea Brasil - EUA - Brasil
- Passaporte
- Despesas com Visto (Negócios ou Turismo)
- Despesas com locação de carros
- Ingresso para atividades fora do Programa
- Jantar (exceto no dia da cerimônia certificação)
- Traslado até aeroporto São Paulo (ida e volta)
- Outros itens não incluídos dentre aqueles descritos no valor do Programa.