

OUTHARD FAMILY BUILDING



MÓDULO INTERNACIONAL EM

# BUSINESS TAMPA - FL



  
**CONEXÃO**  
CONVENIADA

 **FGV** | EDUCAÇÃO  
EXECUTIVA



## VOCÊ ENTRE OS MELHORES

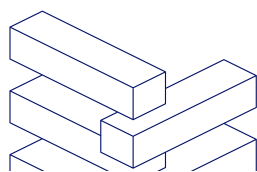
Há mais de 75 anos, a FGV é pioneira no campo da educação, sendo referência não só pelos seus reconhecidos programas de graduação, mestrado e doutorado, como também pelo desenvolvimento de pesquisas e pela divulgação de estatísticas macroeconômicas, tais como: Índices gerais de preços, índices setoriais, indicadores de preços agropecuários, preços e custos.

Reconhecida pela sua qualidade internacional, a FGV é uma das maiores instituições de ensino do Brasil e referência no mercado de trabalho.

## CONEXÃO CONVENIADA FGV

A Conexão Conveniada FGV pertence ao Grupo Conexão, que há mais de 25 anos atua no Vale do Paraíba e contribui para uma formação executiva de excelência na região, com foco em gestão comportamental de qualidade para profissionais e empresas.

Seguindo a tradição acadêmica e expertise prática da Fundação Getúlio Vargas, a instituição se apresenta como uma das maiores conveniadas, com uma estrutura completa, moderna e com professores altamente qualificados, preparados para lidarem com as mudanças do mercado de trabalho e do mundo.





# UMA DAS INSTITUIÇÕES MAIS PREMIADAS DO MUNDO

CONFIRA A LISTA

Destaque-se com a inovação e as práticas internacionais dos cursos de pós-graduação e MBA da Fundação Getulio Vargas, focado no protagonismo de grandes lideranças.

Aprenda com os melhores profissionais do mercado e esteja pronto para o futuro com a FGV.

A única instituição de ensino brasileira no Ranking dos Melhores MBA's do mundo

A instituição de ensino que mais forma CEO's no Brasil

A preferida pelos RH's em uma contratação

SEGUNDA PESQUISA DO DATAFOLHA PUBLICADA NA FOLHA DE SÃO PAULO

3º Think Tank mais importante do mundo

NO GLOBAL "GO TO THINK TANK INDEX REPORT", DA UNIVERSIDADE DA PENNSILVÂNIA



Há mais de  
10 anos

sendo a instituição de ensino mais importante da América Latina



# CERTIFICADO INTERNACIONAL

O Programa será desenvolvido na Flórida – EUA, estado americano com o maior intercâmbio comercial e social com o Brasil.

A Flórida se fosse tratado como um país independente, teria um PIB que a colocaria entre os cinquenta países mais ricos do mundo. As atividades econômicas da Flórida são diversificadas e oferecem oportunidades de negócios com o Brasil. Um dos objetivos do programa, portanto, é conhecer com profundidade quais são as principais características econômicas, assim como suas tendências de expansão, das atividades em que a Flórida tem reputação de ser centro de excelência.

O eixo Tampa-Orlando forma um corredor de alta tecnologia, e de localização de empresas especializadas em setores de ponta de serviços. É baseado nessas diversidades de atrativos econômicos, financeiros, tecnológicos, logísticos e de turismo que o programa foi montado. O programa é exclusivo para quem está cursando ou já cursou o MBA FGV.





## CONEXÃO FGV E UNIVERSITY OF TAMPA

A Universidade de Tampa – UT é uma Universidade privada de porte médio localizada em aproximadamente 400.000 m<sup>2</sup> no centro de Tampa, uma das cidades mais importantes da Florida. O John H. Sykes College of Business e o College of Liberal Arts and Sciences da Universidade de Tampa, oferecem mais de 100 programas nas mais diversas áreas do conhecimento. Os principais programas de Pós-Graduação oferecidos são: Master of Science of Finance, Master of Science in Marketing e Master of Science of Innovation Management, além dos MBA's Full-Time, MBA Part-Time e Saturday Professional MBA.

Os programas de MBA da Universidade de Tampa promovidos pelo John H. Sykes College of Business são certificados pela AACSB Internacional – The Association to Advance Collegiate Schools of Business. A AACSB Internacional é uma Organização de Certificação de escolas de Negócios, que promove a excelência e a melhoria contínua no ensino da Graduação e Pós-Graduação.

THE UNIVERSITY  
OF TAMPA



FAÇA UM TOUR  
PELA UNIVERSIDADE





## **THE UNIVERSITY OF TAMPA ESTÁ ENTRE AS MELHORES ESCOLAS DE EMPREENDEDORISMO DO MUNDO**

A Universidade de Tampa foi classificada como a 27ª e a 30ª melhor escola em estudos de empreendedorismo para alunos de graduação e pós-graduação, respectivamente. As classificações foram anunciadas recentemente pela The Princeton Review® e pela revista Entrepreneur como parte da 16ª pesquisa anual da The Princeton Review.

A UT é a terceira escola na Flórida na categoria de graduação e a segunda nas categorias de pós-graduação. No Sudeste, a universidade ficou em 5º lugar em estudos de graduação em empreendedorismo e em 4º em estudos de pós-graduação em empreendedorismo.

As classificações foram baseadas em dados de uma pesquisa realizada em 2021 entre 300 escolas dos estados americanos.





## OBJETIVO DO PROGRAMA

O Objetivo do Programa é ampliar os conceitos e conhecimentos adquiridos no curso MBA da Fundação Getúlio Vargas – FGV, oferecendo uma excelente oportunidade para que profissionais agreguem ao currículo uma experiência internacional.

Uma experiência internacional imprescindível para um executivo atual e moderno. O programa enfatiza a combinação de visitas a empresas de ponta com palestras/ aulas na Universidade. Ambas descrevem e analisam a indústria, e o contexto econômico em que os Estados Unidos e o Mundo estão inseridos.

## DURAÇÃO DO PROGRAMA

O Módulo de Tampa tem duração de seis dias, contabilizando 40 h/a no total. As turmas deste programa têm partida prevista para o mês de Agosto. (Poderá haver mudanças nas datas).

## IDIOMA

As palestras e seminários serão apresentadas em inglês com tradução simultânea.

## CERTIFICAÇÃO

Terão direito à apostila do Módulo Internacional no certificado de MBA outorgado pela Fundação Getúlio Vargas os participantes que obtiverem no mínimo 75% (setenta e cinco por cento) de frequência e nota 7,0 (sete vírgula zero) no trabalho de conclusão do programa. O apostilamento será realizado após a conclusão do MBA, módulo nacional





## **CORPO DOCENTE**

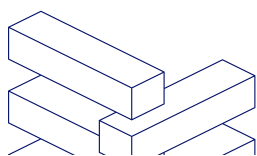
O Programa será desenvolvido por professores da Universidade de Tampa, cujo corpo docente é formado por profissionais habilitados a ministrar cursos de conteúdo avançado nas áreas de negócios e também por executivos de comprovada experiência nas áreas temáticas abordadas.

## **PRINCIPAIS TÓPICOS ABORDADOS**

- Economia Internacional (International Economics)
- Tendências de Marketing (Marketing Trends)
- A Economia da Baía de Tampa (The Tampa Bay Economy)
- Finanças Internacionais (International Finance)
- Pensamento Empreendedor (Entrepreneurial Thinking)

## **PROGRAMAÇÃO**

Com as constantes atualizações do mercado global, a programação de conteúdos em sala, realizada pela University Of Tampa, é sempre disponibilizada próximo do momento da viagem. Desenvolvendo uma experiência cada vez mais imersiva no que é relevante para o desenvolvimento profissional de todos os alunos.





# ABORDAGEM TEÓRICA

## COMÉRCIO GLOBAL

O expressivo volume de comércio internacional Brasil-Estados Unidos passa, em grande medida, pela Flórida. Seja nos portos, via bancos baseados no estado, se apoiando em serviços, engajando em exportações ou importações, a Flórida tem grande peso na nossa balança de comércio exterior. O programa vai apresentar painéis de discussão sobre a economia e padrões de comércio entre Brasil, Estados Unidos e, em particular, a Flórida.

## TECNOLOGIA

É relativamente pouco divulgado no Brasil que uma das cinco regiões mais importantes para o desenvolvimento tecnológico nos Estados Unidos situa-se no corredor Tampa-Orlando. O programa vai discutir alguns dos setores tecnológicos que são especialidade desse corredor, tais como: e-commerce, biotecnologia e high tech ventures.

## FINANÇAS E EMPREENDEDORISMO

A atividade financeira, principalmente bancária, e de investimentos, é de extrema relevância na Flórida. Ela está muito associada ao empreendedorismo para a criação de novas empresas. O programa vai apresentar discussões sobre o mercado de capitais americano, incubadoras de empresas, e financiamento de empresas.



## LOGÍSTICA E TRANSPORTES

A Flórida ocupa um lugar central para distribuição de produtos de comércio exterior entre o Brasil e restante dos Estados Unidos.

O programa vai abordar o tema de transporte e logística por meio de visitas e discussões.

## MARKETING E TURISMO

A Flórida para muitas famílias é o sonho de turismo do país. O turismo baseado em grandes parques temáticos é uma forte atividade econômica. Em particular as atividades de turismo requerem um alto desenvolvimento de atividades de marketing, principalmente de serviços para os consumidores. O programa vai combinar visitas e palestras para examinar esse tema, com base no Busch Gardens, localizado em Tampa. Além de parques temáticos, a Flórida, devido à sua geografia, tem um setor de cruzeiros marítimos muito desenvolvido, que também será estudado pelo programa através da Visita ao Porto de Tampa.





# UMA EXPERIÊNCIA INCRÍVEL



Quarto duplo



Jantar cerimonial Certificação



Material didático digital



Café da manhã e almoço



Visitas monitoradas



Seguro viagem



Tradução simultânea

## O QUE NÃO ESTÁ INCLUSO

- Passagem Aérea Brasil – EUA – Brasil;
- Passaporte;
- Despesas com Visto (Negócios ou Turismo);
- Despesas com locação de carros;
- Ingresso para atividades fora do Programa;
- Jantar (exceto no dia da cerimônia certificação);
- Translado até aeroporto São Paulo (ida e volta);
- Outros itens não incluídos dentre aqueles descritos no valor do Programa.



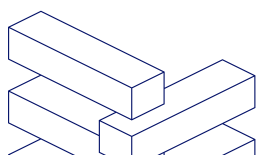
# COORDENAÇÃO



## MARCO TULIO ZANINI

Doutor em Management, pela Universidade de Magdeburg, Alemanha. Mestre em Gestão de Empresas, pela Fundação Getúlio Vargas - FGV. Professor e Coordenador de Programas Internacionais da FGV/IDE e Coordenador de Relações Institucionais da FGV/EBAPE; Program Director do CIM (Corporate International Master's) – Mestrado Internacional, uma aliança da FGV/EBAPE com a Georgetown University – McDonough School of Business (EUA) e ESADE (Espanha).

Foi coordenador do Mestrado Executivo (2010 a 2014); Especialista no Diagnóstico Estratégico de Intangíveis Organizacionais; Professor convidado da Universidade de Magdeburg, Alemanha. Professor da área de Liderança, Comportamento Organizacional, Gestão Estratégica de Pessoas, Gestão de Ativos Intangíveis e Mudança Organizacional.





# INFORMAÇÕES



## UNIDADES

### SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Avenida Benedito Matarazzo, 9403  
Jardim Oswaldo Cruz

12 3924 8524

info@conexao.com

### GUARULHOS

Av. Doutor Timóteo Penteadó, 721  
Vila Hulda

11 2447 4250

inscricoesguarulhos@conexao.com

### TAUBATÉ

Avenida Charles Schnneider, 1700  
Vila Costa

12 3683 0800

inscricoestaubate@conexao.com

### MOGI DAS CRUZES

Avenida Ver. Narciso Yague Guimarães, 1001  
Jardim Armenia

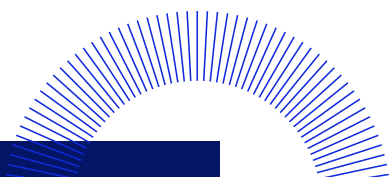
11 4796 1000

infomogi@conexao.com

**FICOU COM DÚVIDAS?**

**CONVERSE COM UM DOS NOSSOS CONSULTORES**

**[CLIQUE AQUI](#)**





[conexao.com/fgv](https://conexao.com/fgv)