



MBA EM GESTÃO DE PROJETOS

A ESPECIALIZAÇÃO QUE VAI TRANSFORMAR A SUA CARREIRA





VOCÊ ENTRE OS MELHORES

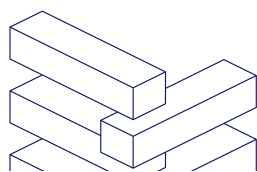
Há mais de 75 anos, a FGV é pioneira no campo da educação, sendo referência não só pelos seus reconhecidos programas de graduação, mestrado e doutorado, como também pelo desenvolvimento de pesquisas e pela divulgação de estatísticas macroeconômicas, tais como: Índices gerais de preços, índices setoriais, indicadores de preços agropecuários, preços e custos.

Reconhecida pela sua qualidade internacional, a FGV é uma das maiores instituições de ensino do Brasil e referência no mercado de trabalho.

CONEXÃO CONVENIADA FGV

A Conexão Conveniada FGV pertence ao Grupo Conexão, que há mais de 25 anos atua no Vale do Paraíba e contribui para uma formação executiva de excelência na região, com foco em gestão comportamental de qualidade para profissionais e empresas.

Seguindo a tradição acadêmica e expertise prática da Fundação Getúlio Vargas, a instituição se apresenta como uma das maiores conveniadas, com uma estrutura completa, moderna e com professores altamente qualificados, preparados para lidarem com as mudanças do mercado de trabalho e do mundo.



UMA DAS INSTITUIÇÕES MAIS PREMIADAS DO MUNDO

CONFIRA A LISTA

Destaque-se com a inovação e as práticas internacionais dos cursos de pós-graduação e MBA da Fundação Getulio Vargas, focado no protagonismo de grandes lideranças.

Aprenda com os melhores profissionais do mercado e esteja pronto para o futuro com a FGV.

A única instituição de ensino brasileira no Ranking dos Melhores MBA's do mundo

A instituição de ensino que mais forma CEO's no Brasil

A preferida pelos RH's em uma contratação

SEGUNDA PESQUISA DO DATAFOLHA PUBLICADA NA FOLHA DE SÃO PAULO

3º Think Tank mais importante do mundo

NO GLOBAL "GO TO THINK TANK INDEX REPORT", DA UNIVERSIDADE DA PENNSILVÂNIA



Há mais de
10 anos

sendo a instituição de ensino mais importante da América Latina



A ESPECIALIZAÇÃO

O MBA em Gestão de Projetos proporciona ao aluno o desenvolvimento de várias competências, como liderança, estratégia, capacidade de planejamento e tomada de decisões importantes para a empresa, além de oferecer uma visão abrangente sobre as melhores práticas de gerenciamento de projetos nas organizações, o seu ferramental, áreas de conhecimento e ferramental associado, dando mais conforto e segurança para o profissional que precisa gerenciar o seu projeto de maneira profissional.

PERFIL PROFISSIONAL

Lideranças responsáveis por administrar projetos, programas, portfólio e escritório de projetos das mais variadas áreas de atuação, incluindo primeiro, segundo e terceiros setores da economia, e profissionais que têm por missão a implantação de mudanças nas suas respectivas organizações.



PROGRAMA ACADÊMICO



Contabilidade Financeira	24 h/a
Economia Empresarial	24 h/a
Fundamentos de Gerenciamento de Projetos	24 h/a
Gestão Estratégica	24 h/a
Gestão de Pessoas na Sociedade do Conhecimento	24 h/a
Jogos de Negócios	24 h/a
Marketing	24 h/a
Matemática Financeira	24 h/a
Negociação e Administração de Conflitos	24 h/a
Análise de Viabilidade de Projetos	24 h/a
Gerenciamento de Aquisições em Projetos	24 h/a
Gerenciamento do Cronograma e dos Custos	24 h/a
Gerenciamento do Escopo e da Qualidade	24 h/a
Gerenciamento da Integração em Projetos	24 h/a
Gerenciamento de Mudanças e Stakeholders	24 h/a
Gerenciamento de Portfólio e PMO	24 h/a
Gerenciamento de Riscos em Projetos	24 h/a
Métodos Ágeis	24 h/a

CARGA HORÁRIA TOTAL: 432H/2

DISCIPLINAS



CONTABILIDADE FINANCEIRA

A contabilidade e o sistema de informação contábil. Estrutura das demonstrações contábeis. Método das partidas dobradas. Regime de caixa e regime contábil de competência. Análise econômico-financeira das demonstrações contábeis.

ECONOMIA EMPRESARIAL

Teoria da oferta e da demanda. Mercados competitivos e não competitivos. Mensuração da atividade econômica pela ótica da produção e dos preços. Políticas monetária e fiscal, e estabilização da economia.

FUNDAMENTOS DE GERENCIAMENTO DE PROJETOS

Histórico e conceituação de projeto, programa e gerência de projeto. Caracterização do ciclo de vida e processos de um projeto. Introdução as áreas de conhecimento segundo o PMI (Project Management Institute). Integração entre áreas de conhecimento e processos. Estruturas organizacionais para gerenciamento de projetos. Características desejáveis no Gerente de Projetos.

GESTÃO ESTRATÉGICA

Evolução do pensamento estratégico. Administração estratégica e alinhamento. Referenciais estratégicos. Análise do ambiente interno e externo. Formulação da estratégia competitiva. Objetivos estratégicos. Balanced scorecard (BSC).

GESTÃO DE PESSOAS NA SOCIEDADE DO CONHECIMENTO

Condicionantes externos e as mudanças organizacionais. Tendências da gestão organizacional contemporânea. Alinhamento dos interesses corporativos e individuais. Comportamento humano na organização.

DISCIPLINAS



JOGO DE NEGÓCIOS

Análise estrutural da indústria e de cenários econômicos globais. Estratégias Competitivas. Elaboração de Plano Estratégico. Gestão Estratégica de Marketing. Gestão de Recursos Financeiros. Gestão de Produção. Gestão de Recursos Logísticos. Gestão de Recursos Humanos. Análise de Riscos e tomada de decisões Tático-Operacionais. Negociação empresarial. `Feedback` de desempenho individual e/ou Coletivo.

MARKETING

Conceitos e definições básicas de Marketing. Comportamento do consumidor. Desenvolvimento da proposta de valor: segmentação de mercado, diferenciação e posicionamento de Marketing. Mix de Marketing frente ao mercado: produto, preço, distribuição e comunicação. Influência da tecnologia nas estratégias de Marketing. Tendências do Marketing: Marketing Digital e Neuromarketing.

MATEMÁTICA FINANCEIRA

Relações fundamentais e taxa de juros. Regime de juros simples e de juros compostos. Séries Uniformes de pagamento. Sistemas de amortização de dívidas. Desconto de títulos e duplicatas.

NEGOCIAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO DE CONFLITOS

Aspectos conceituais associados ao processo de negociação. Negociação: aspectos relacionais. Negociação: aspectos substantivos. Negociação: aspectos processuais de execução.

ANÁLISE DE VIABILIDADE DE PROJETOS

Matemática Financeira. Contextualização do conceito de um projeto de investimento. Aplicação das metodologias na avaliação de projetos de investimento. Identificação das metodologias destinadas à aplicabilidade em projetos com montante de investimento e vida útil iguais e diferentes.

DISCIPLINAS



GERENCIAMENTO DE AQUISIÇÕES EM PROJETOS

Planejamento das aquisições do projeto. Instrumento contratual. Condução das aquisições. Controle das aquisições.

GERENCIAMENTO DO CRONOGRAMA E DOS CUSTOS

Gerenciamento do cronograma. Desenvolvimento do cronograma. Gerenciamento de recursos do projeto. Gerenciamento de custos do projeto.

GERENCIAMENTO DO ESCOPO E DA QUALIDADE

Conceito de gerenciamento do escopo do projeto. Estrutura analítica do projeto (EAP). Conceitos e definições de qualidade em projetos. Gerenciamento da qualidade.

GERENCIAMENTO DA INTEGRAÇÃO EM PROJETOS

Organização e gerenciamento de projetos. Gerenciamento e orientação do trabalho do projeto. Encerramento do projeto ou da fase. Gerenciamento do conhecimento do projeto

GERENCIAMENTO DE MUDANÇAS E STAKEHOLDERS

Cultura organizacional. Princípios de gerenciamento de stakeholders em projetos. Conceitos e importância da comunicação em projetos. Processo de mudança e aspectos comportamentais envolvidos.

GERENCIAMENTO DE PORTFÓLIO E PMO

Gerência de portfólio. Alinhamento estratégico do portfólio. Seleção e balanceamento de portfólio. Escritório de projetos PMO. Maturidade em gerenciamento de projetos. Gestão de portfólio integrada ao PMO.

DISCIPLINAS



GERENCIAMENTO DE RISCOS EM PROJETOS

Definição e planejamento do gerenciamento de riscos. Análises qualitativa e quantitativa dos riscos. Planejamento das reservas e controle dos riscos.

MÉTODOS ÁGEIS

Introdução à agilidade. Framework Scrum. Framework Kanban. XP, DSDM, Crystal e outros modelos. Agile coaching.

**DESCUBRA A EXPERÊNCIA
DE FAZER UMA ESPECIALIZAÇÃO
DA FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS**

ASSISTA AOS VÍDEOS



**FERNANDA
CASTRO**



**GIULIANA
GATTI**



**BRUNO
PEREIRA**

COORDENAÇÃO

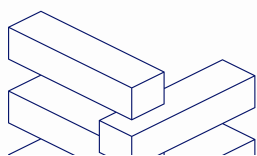


ANDRÉ BAPTISTA BARCAUI



André B. Barcaui é Pós-doutor em Administração pela FEA/USP, doutor em Administração pela UNR, mestre em Sistemas de Gestão pela UFF-RJ, com graduação em Tecnologia da Informação e Psicologia, com formação em terapia cognitivo-comportamental. Foi project office manager da Hewlett-Packard Consulting, responsável pela região Latino-Americana, e gerente de programa e serviços na IBM.

É membro-fundador do PMI Chapter Rio e hoje faz parte do seu Conselho Consultivo. É certificado PMP, PMI-ACP e DASSM pelo Project Management Institute, KMP pela Kanban University, Master Coach pelo Behavioral Coaching Institute (BCI), Professional Scrum Master pela Scrum Alliance (CSP-SM), Profesional Scrum Product Owner (PSO I), pela Scrum.Org, Public-Private Partnerships Foundation (CP3P) pela APMG, SAFe Agilist e Agile Coaching (ICP-ACC) pela ICAGile. Palestrante e autor de diversos artigos e livros na área gerencial.



COORDENAÇÃO



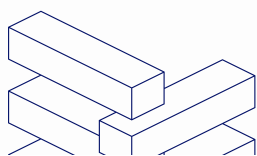
ISNARD MARSHAL



Doutor em Engenharia Química (D.Sc.) pela Escola de Química - UFRJ / RJ, Mestre em Engenharia de Produção (M.Sc.) pela COPPE / RJ, Especialista em Administração (MBA) pela PUC / RJ e Administrador de Empresas pela EBAPE - FGV / RJ. Participou de diversos cursos de aperfeiçoamento e atualização no exterior, destacando-se: Brazilian Program for Quality Management promovido pela AOTS / JUSE (Yokohama, Japão - 1991), Business Seminar pela Ohio University (Athens, EUA - 2002), Business and Management for International Professionals pela University of California (Irvine, EUA - 2003 a 2007, 2009, 2010, 2012, 2013 e 2014), Conducting Business in a Changing World pela University of Tampa (2011), Public Policy, Finance and Investment Strategies pela University of Chicago (2011) e International Program in Business pela University of Miami (2012).

Larga experiência gerencial e ampla visão interdisciplinar, adquirida em mais de 25 anos em cargos executivos e de direção em empresas nacionais e multinacionais com atuação nas áreas de gestão da qualidade, marketing, treinamento e desenvolvimento, estratégia empresarial, orçamento, controladoria, informações gerenciais e desenvolvimento e implantação de novos negócios. Na área acadêmica, pela Fundação Getulio Vargas / FGV, atuou como Coordenador Adjunto de Área (1997 a 2003) e, desde 1997 atua como Coordenador Acadêmico de diversos MBAs, em diferentes localidades do Brasil. Na área de ensino é professor do curso de graduação da EBAPE (Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas) da FGV e ESAGS (Escola Superior de Administração e Gestão). Em termos de pós-graduação, ministra as disciplinas ligadas à temática Gestão da Qualidade e Melhoria de Processos, Projeto de Negócios e orienta trabalhos e projetos de final de curso - TCC.

Coordenador e autor dos livros da série FGV Publicações - FGV MANAGEMENT, editado pela Editora FGV: Plano de Negócios Integrado – Guia Prático de Elaboração, editado em 2014. Gestão da Qualidade editado em 2003, atualmente encontra-se na 10ª edição (2012) e do livro Gestão da Qualidade e Processos - editado em 2013 - atualmente encontra-se na 1ª edição (2013). Autor de artigos e parecerista em Congressos e revistas. Experiência acadêmica acima de 20 anos na atividade de ensino em MBAs e superior a 17 anos em coordenação acadêmica pedagógica de programas em educação executiva. Professor dos programas - FGV Management e FGV Corporativo da Fundação Getulio Vargas. Prêmios FGV Management: Melhor Coordenador Acadêmico (2007) e Melhor Professor (2008 à 2015) sendo assim, incluído no quadro de Honra da FGV em 2013, 2014 e 2015 pela sucessão dos 5 anos de premiação.





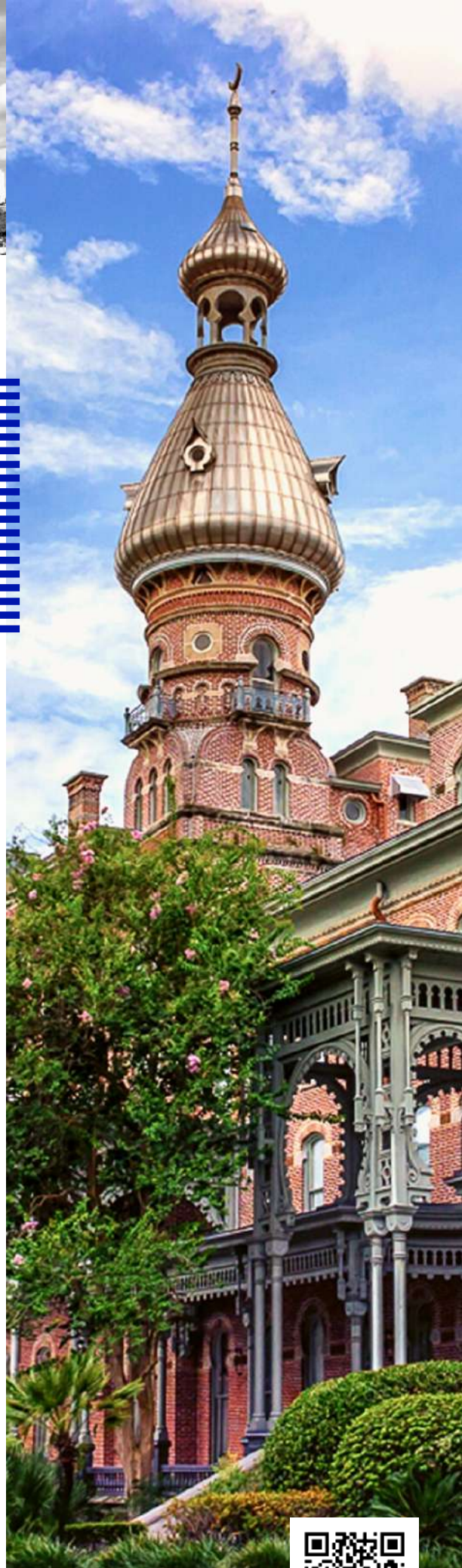
CONQUISTE SEU CERTIFICADO INTERNACIONAL

O objetivo do programa é ampliar os conceitos e conhecimentos adquiridos no curso MBA da Fundação Getulio Vargas, oferecendo uma excelente oportunidade para que profissionais agreguem um diferencial de conhecimento e incrementem sua empregabilidade no competitivo mercado de trabalho atual.

Todos os participantes do Módulo Internacional recebem um certificado da **University of Tampa** assinado pelo reitor vigente e outro certificado da FGV com 40 horas de participação adicionadas à carga horária do MBA. **São três certificados de uma vez, com reconhecimento internacional.**

THE UNIVERSITY
OF TAMPA

MÓDULO OPCIONAL NÃO INCLUSO
NA ESPECIALIZAÇÃO



FAÇA UM TOUR
PELA UNIVERSIDADE



INFORMAÇÕES



UNIDADES

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Avenida Benedito Matarazzo, 9403

Jardim Oswaldo Cruz

12 3924 8524

info@conexao.com

GUARULHOS

Av. Doutor Timóteo Penteadó, 721

Vila Hulda

11 2447 4250

inscricoesguarulhos@conexao.com

TAUBATÉ

Avenida Charles Schnneider, 1700

Vila Costa

12 3683 0800

inscricoestaubate@conexao.com

MOGI DAS CRUZES

Avenida Ver. Narciso Yague Guimarães, 1001

Jardim Armenia

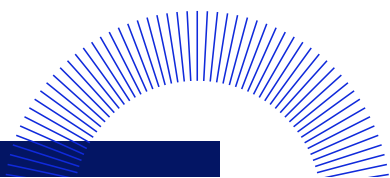
11 4796 1000

infomogi@conexao.com

FICOU COM DÚVIDAS?

CONVERSE COM UM DOS NOSSOS CONSULTORES

[CLIQUE AQUI](#)





conexao.com/fgv