



MBA EM GESTÃO DE PROJETOS


CONEXÃO
CONVENIADA

 **FGV** | **EDUCAÇÃO
EXECUTIVA**

EXCELÊNCIA FGV

Há 75 anos, a FGV é pioneira no campo da educação, sendo referência não só pelos seus reconhecidos programas de graduação, mestrado e doutorado, como também pelo desenvolvimento de pesquisas e pela divulgação de estatísticas macroeconômicas, tais como: Índices gerais de preços, índices setoriais, indicadores de preços agropecuários, preços e custos.

Reconhecida pela sua qualidade internacional, a FGV é uma das maiores instituições de ensino do Brasil e referência no mercado de trabalho.



Eleita a **melhor escola de negócios do Brasil** pelo Eduniversal Business Schools Ranking

Uma das preferidas pelos RHs, de acordo com a pesquisa do DataFolha publicada na Folha de São Paulo, a FGV é uma das preferidas na hora da contratação

A instituição de ensino que **mais forma CEOs no Brasil**

Está entre os **melhores think tanks** do mundo e se manteve em 1º lugar na América Latina pelo *Global Goto Think Tanks Index Reports 2016*

A única brasileira entre as instituições de ensino **mais influentes do mundo no LinkedIn**

Eleita uma das **marcas mais relevantes do Brasil**, segundo a Academia Brasileira de Marketing

Líder no Ranking Nacional do índice geral de cursos do MEC, ocupando as três primeiras colocações

Credibilidade da instituição que **mais formou os principais líderes do país**



SOBRE O CURSO

Desenvolvido para atender às competências de planejamento, controle, execução e finalização de projetos e programas, o MBA em Gestão de Projetos tem base nas áreas de conhecimento direcionadas pelo PMI (Project Management Institute), sendo eles: escopo, tempo, custos, qualidade, comunicação, riscos, stakeholders, pessoas, aquisições e integração, que possibilitam uma visão ampla e estruturada do gerenciamento.

PARA QUEM É

O curso é destinado a profissionais, líderes, gerentes e executivos, que estão em busca de desenvolver competências de gestão quanto específicas de planejamento, operação e controle de projetos, de qualquer segmento de negócio ou área de atuação, que tenham responsabilidade por implementação de mudanças nas organizações.

PROGRAMA ACADÊMICO



Gestão de Pessoas na Sociedade do Conhecimento	24 h/a
Negociação e Administração de Conflitos	24 h/a
Fundamentos de Gerenciamento de Projetos	24 h/a
Gestão Estratégica	24 h/a
Economia Empresarial	24 h/a
Matemática Financeira	24 h/a
Contabilidade Financeira	24 h/a
Marketing	24 h/a
Jogos de Negócios	24 h/a
Gerenciamento de Escopo em Projetos	24 h/a
Gerenciamento de Cronograma em Projetos	24 h/a
Gerenciamento de Custos em Projetos	24 h/a
Gerenciamento de Riscos em Projetos	24 h/a
Gerenciamento de Aquisições em Projetos	24 h/a
Gerenciamento de Recursos em Projetos	24 h/a
Gerenciamento da Qualidade em Projetos	24 h/a
Gerenciamento das Comunicações e Stakeholders em Projetos	24 h/a
Desenvolvimento de Carreira	24 h/a

CARGA HORÁRIA TOTAL: 432H/2



DISCIPLINAS



GESTÃO DE PESSOAS NA SOCIEDADE DO CONHECIMENTO

Condicionantes externos e as mudanças organizacionais. Tendências da gestão organizacional contemporânea. Alinhamento dos interesses corporativos e individuais. Comportamento humano na organização.

NEGOCIAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO DE CONFLITOS

Aspectos conceituais associados ao processo de negociação. Negociação: aspectos relacionais. Negociação: aspectos substantivos. Negociação: aspectos processuais de execução.

FUNDAMENTOS DE GERENCIAMENTO DE PROJETOS

Histórico e conceituação de projeto, programa e gerência de projeto. Caracterização do ciclo de vida e processos de um projeto. Introdução às áreas de conhecimento segundo o PMI (*Project Management Institute*). Integração entre áreas de conhecimento e processos. Estruturas organizacionais para gerenciamento de projetos. Características desejáveis no Gerente de Projetos.

GESTÃO ESTRATÉGICA

A evolução do pensamento estratégico. Administração estratégica e alinhamento. Referenciais estratégicos. Análise do ambiente interno e externo. A formulação da estratégia competitiva. Objetivos estratégicos. O *balanced scorecard* (BSC).

ECONOMIA EMPRESARIAL

A teoria da oferta e da demanda. Os mercados competitivos e não competitivos. A mensuração da atividade econômica pela ótica da produção e dos preços. As políticas monetária e fiscal e estabilização da economia.





DISCIPLINAS



MATEMÁTICA FINANCEIRA

Relações fundamentais e taxa de juros. Regime de juros simples e de juros compostos. Séries Uniformes de pagamento. Sistemas de amortização de dívidas. Desconto de títulos e duplicatas. VPL e TIR.

CONTABILIDADE FINANCEIRA

A contabilidade e o sistema de informação contábil. Estrutura das demonstrações contábeis. Método das partidas dobradas. Regime de caixa e regime contábil de competência. Análise econômico-financeira das demonstrações contábeis.

MARKETING

Conceitos e definições básicas de Marketing. Comportamento do consumidor. Segmentação e posicionamento de mercado. Mix de Marketing frente ao mercado: produto, preço, distribuição e comunicação. Influência da tecnologia nas estratégias de Marketing. Tendências de Marketing: Marketing Digital e Métricas de Marketing.

JOGOS DE NEGÓCIOS

Aplicações dos conhecimentos aprendidos ao longo do curso em atividades que simulem situações reais do cotidiano da atividade empresarial. Decisões de estratégia, de marketing e os aspectos comerciais. Decisões relativas aos aspectos operacionais e da gestão de pessoas. Decisões no âmbito da gestão econômico-financeira.

- Entender o mecanismo de uma empresa;
- Tomar decisões no papel de diretor;
- Trabalhar em equipe;
- Definir metas;
- Analisar o resultado das decisões tomadas e fazer ajustes constantes.

DISCIPLINAS



GERENCIAMENTO DE ESCOPO EM PROJETOS

Conceituação de gerenciamento do escopo do projeto. Processos do gerenciamento de escopo segundo o PMBOK®. Modelos de documentos: Termo de Abertura, Declaração de Escopo, Estrutura Analítica do Projeto e Dicionário, Matriz de Rastreabilidade dos Requisitos.

GERENCIAMENTO DE CRONOGRAMA EM PROJETOS

Contexto e importância da administração do tempo dentro do gerenciamento de projetos. Definição de atividades. Sequenciamento de Atividades. Estimativa e nivelamento de Recursos. Estimativa da duração das atividades. Confecção do cronograma do projeto. Técnicas para controle e otimização do cronograma. Introdução à corrente crítica.

GERENCIAMENTO DE CUSTOS EM PROJETOS

Tipologia de custos em projetos. Custo direto e indireto, fixo e variável. Processos do gerenciamento de custos em projetos segundo o PMBOK®: Planejar os custos, estimativa de custos dos recursos, determinação do orçamento e controle de custos. Composição dos custos unitários. Atualização de custos. Gerenciamento do valor agregado (GVA) Earned Value. Análise das variações de custos dos recursos para aplicação de ações corretivas.

GERENCIAMENTO DE RISCOS EM PROJETOS

Riscos – definição e histórico. Planejamento do gerenciamento de riscos. Identificação dos riscos. Análise qualitativa e quantitativa dos riscos. Valor Esperado dos Riscos. Planejamento das respostas aos riscos. Planejamento das Reservas. Controle dos riscos.

GERENCIAMENTO DE AQUISIÇÕES EM PROJETOS

O processo de gerenciamento de aquisições em projetos. O planejamento das aquisições no projeto. O instrumento contratual. A condução das aquisições. A administração (controle) e o encerramento das aquisições





DISCIPLINAS



GERENCIAMENTO DE RECURSOS EM PROJETOS

Ambiente e stakeholders do projeto. Visão geral dos processos de gerenciamento de RH em projetos segundo o PMBOK®. Macro fluxo do processo de mobilizar e equipe do projeto. Macro fluxo dos processos de desenvolvimento e gerenciamento da equipe do projeto.

GERENCIAMENTO DA QUALIDADE EM PROJETOS

Gerenciamento da qualidade – abordagens proprietárias e não proprietárias. Conceitos e definições de qualidade em projetos. Processos do gerenciamento da qualidade segundo o PMBOK®. Modelo de plano de gerenciamento da qualidade.

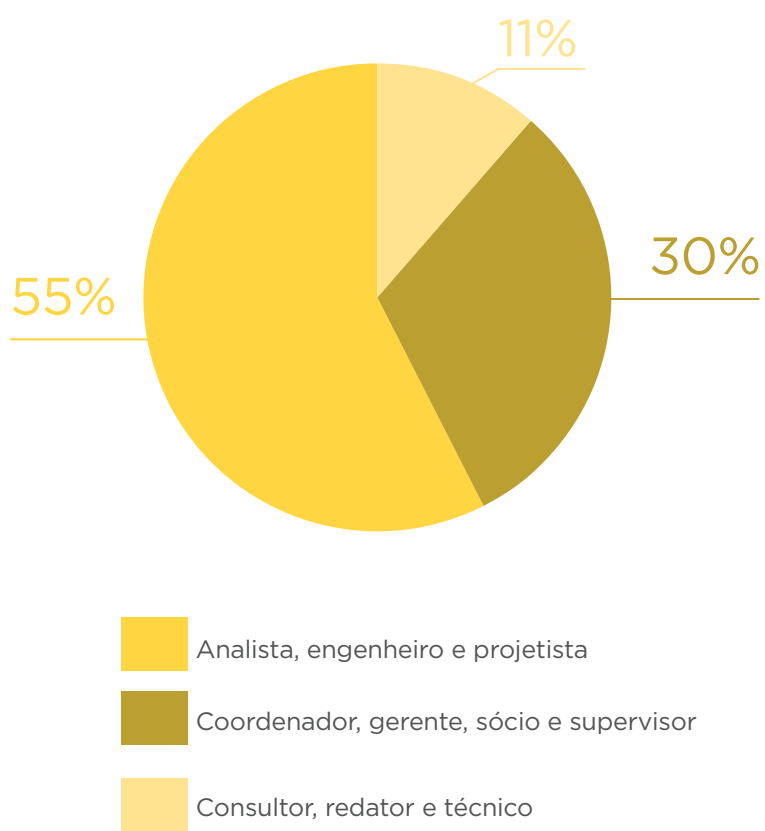
GERENCIAMENTO DA COMUNICAÇÃO E STAKEHOLDERS DO PROJETO

Conceitos e importância da Comunicação em projetos. Os processos de gerenciamento. Das comunicações: Planejamento, execução e controle. Definição e importância da identificação das partes interessadas no projeto. Processo de mudança e aspectos comportamentais envolvidos. Identificação, classificação e análise dos stakeholders do projeto. Processos e técnicas de gerenciamento dos stakeholders.

DESENVOLVIMENTO DE CARREIRA

Tendências na gestão de carreira. Qualidade de vida e empregabilidade no mundo atual. Auto-conhecimento e carreira. Intraempreendedorismo como diferencial competitivo. Ética e carreira no contexto globalizado. Gestão de networking. Marketing Pessoal. Gestão de conflitos de interesses. Modelo de Negócios Pessoal – Business Model You.

PERFIL DA TURMA



Análise da turma de MBA em Gestão de Projetos 49 - 2019

Fonte: Conexão Conveniada FGV - 2019

COORDENADOR DO CURSO

ANDRÉ BAPTISTA BARCAUI

Pós-doutor em Administração pela FEA/USP, doutor em Administração pela UNR, mestre em Sistemas de Gestão pela UFF-RJ, com graduação em Tecnologia da Informação e Psicologia, com formação em terapia cognitivo-comportamental. Foi project office manager da Hewlett-Packard Consulting, responsável pela região Latino-Americana, e gerente de programa e serviços na IBM. É membro-fundador do PMI Chapter Rio e hoje faz parte do seu Conselho Consultivo. É certificado PMP, PMI-ACP e CDAP pelo Project Management Institute, Master Coach pelo Behavioral Coaching Institute (BCI), Advanced Scrum Master pela Scrum Alliance, Public-Private Partnerships Foundation (CP3P) pela APMG e SAFe Agilist. Palestrante e autor de diversos artigos e livros na área gerencial.



MÓDULO INTERNACIONAL (OPCIONAL)

O objetivo do programa é ampliar os conceitos e conhecimentos adquiridos no curso MBA da Fundação Getulio Vargas - FGV, oferecendo uma excelente oportunidade para que profissionais agreguem um diferencial de conhecimento e incrementem sua empregabilidade no competitivo mercado de trabalho atual.

Todos os participantes do Módulo Internacional recebem um certificado da **University of Tampa** assinado pelo reitor vigente e outro certificado da FGV com 40 horas de participação adicionadas à carga horária do MBA. **São três certificados de uma vez, com reconhecimento internacional.**

THE UNIVERSITY
OF TAMPA®



INFORMAÇÕES



Nossas unidades

SÃO PAULO

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Avenida Benedito Matarazzo, 9403
Jardim Oswaldo Cruz - CEP: 12215-900

(12) 3924.8524
info@conexao.com

TAUBATÉ

Avenida Charles Schnneider, 1700
Vila Costa - CEP: 12040-900

(12) 3683.0800
inscricoesraubate@conexao.com

GUARULHOS

Avenida Doutor Timóteo Penteado, 721
Vila Hulda - CEP: 07094-000

(11) 2447.4250
inscricoesguarulhos@conexao.com

MOGI DAS CRUZES

Avenida Ver. Narciso Yague Guimarães, 1001
Jardim Armenia - CEP: 08780-000

(11) 4796.1000
infomogi@conexao.com

MINAS GERAIS

POUSO ALEGRE

Avenida Vicente Simões, 30
Centro - CEP: 37550-000

(35) 3422.9750
comercialpouso@conexao.com

VARGINHA

Avenida Princesa do Sul, 720
Jardim Andere - CEP: 37026-080

(35) 3222.6570
comercialvarginha@conexao.com

SIGA-NOS NAS REDES SOCIAIS



conexaoconveniadafgv



CONVENIADA



conexao.com/fgv