

## MBA EM LOGÍSTICA E SUPPLY CHAIN

### NOME DO CURSO

MBA em Logística e Supply Chain Management

### MODELO DO CURSO

SEQUENCIAL

### CARGA HORÁRIA

432 h/a

### ESCOLA CERTIFICADORA

FGV EBAPE - Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas

### CÓDIGO DO CURSO

TMBALSCM\*17\_00

### SOBRE O COORDENADOR

Jamil Moysés Filho

### MINI-CURRICULO

Mestre em Administração (FGV). Aperfeiçoamento em Finanças Corporativas(FGV). Administrador. Engenheiro Civil. Professor e Coordenador Acadêmico do FGV Management. Consultor Organizacional: áreas de atuação: Planejamento Organizacional Integrado(Estratégico, Tático e Operacional); Logística e Supply Chain Management; Modelagem Organizacional; Gestão de Projetos e de Processos Organizacionais; Educação Empresarial. Desenvolveu e implantou projetos empresariais, entre acadêmicos e de consultoria, para empresas de diferentes setores da economia. Autor de livros e artigos sobre gestão. Palestrante e Conferencista nacional e internacional.

### OBJETIVO DO CURSO

Neste curso você irá desenvolver competências estratégicas, operacionais e decisórias para gestão de atividades relacionadas à logística e gestão da cadeia de suprimentos, sempre com foco na eficiência e melhor uso da tecnologia disponível. O MBA em Logística e Supply Chain Management também apresenta técnicas que lhe permitem, em ambiente de comprometimento social e ambiental, estimular a(o):

- Racionalização dos processos logísticos
- Uso da tecnologia da informação
- Valorização do capital humano
- Negociação cooperativa
- Aumento da produtividade
- Identificação e redução de custos logísticos.

## PRÉ-REQUISITOS:

- Tempo mínimo de conclusão de graduação: 2 anos
- Tempo mínimo de experiência profissional: 3 anos

Maior experiência profissional pode reduzir a necessidade do tempo mínimo de formado.

A matrícula nesse curso pode possuir como pré-requisitos de formação e de experiência profissional tempos mínimos superiores aos indicados. Consulte-nos para obter mais detalhes do curso.

## METODOLOGIA

Os cursos do Programa MBA da FGV têm por objetivo estimular a reconstrução do conhecimento por meio da abordagem integrada entre teoria e prática, em consonância com os contextos econômicos, sociais e regionais onde os cursos são ministrados.

Os conteúdos das disciplinas são agrupados por eixos temáticos, que visam a atingir objetivos de aprendizagem específicos, alinhados ao desenvolvimento das competências necessárias à prática profissional de seus alunos.

Para apoiar a base teórica das aulas presenciais, os cursos contam com suporte de um ambiente virtual de aprendizagem, o eClass, no qual o aluno pode acessar, a qualquer momento, em seus dispositivos eletrônicos, o conteúdo da disciplina, fazendo uso irrestrito de reconhecidas bibliotecas virtuais. Além disso, há acesso a outras ferramentas que oferecem suporte ao processo de ensino-aprendizagem e facilitam a comunicação.

As atividades práticas também podem ser desenvolvidas com o apoio de estudos de casos, jogos de negócios e situações que permitam aos alunos simularem a vivência de experiências desafiadoras, encorajando-os à aplicação de seus conhecimentos na resolução dos desafios propostos.

## AVALIAÇÃO

A avaliação da aprendizagem tem papel fundamental para o processo de reconstrução de conhecimento pelos alunos, por isso cada disciplina tem um instrumento avaliativo diferente. As avaliações construídas pelos professores possuem questões que abordam a aplicabilidade dos conceitos trabalhados em sala a contextos empresariais. Os instrumentos de avaliação utilizados visam não somente a apoiar o diagnóstico do aprendizado como também servir como reflexão para os alunos quanto à prática dos conceitos a fim de capacitá-los para melhores tomadas de decisão como executivos.

## GRADE DAS DISCIPLINAS

### DISCIPLINA | CARGA HORÁRIA

Gestão da Produção e das Operações Logísticas	24
Análise de Investimentos e Riscos	24
Aspectos Tributários na Cadeia de Suprimento	24
Custos Logísticos	24
Gestão da Demanda e dos Estoques	24
Gestão de Serviços	24
Logística Internacional	24
Logística Reversa	24
Logística do Varejo	24
Procurement e Desenvolvimento de Fornecedores	24
Sistemas Integrados de Gestão e Negócios Eletrônicos	24
Transporte e Distribuição	24
Fundamentos de Logística e Supply Chain Management	24
Gestão de Armazenagem, Movimentação e Embalagens	24
Gestão de Projetos Logísticos	24
Jogo de Negócios em Logística e Supply Chain Management	24
Negociação aplicada à Supply Chain Management	24
Operações Portuárias	24
<b>TOTAL</b>	<b>432</b>

## EMENTAS DAS DISCIPLINAS

### GESTÃO DA PRODUÇÃO E DAS OPERAÇÕES LOGÍSTICAS

Gestão da Produção e de Operações sob a ótica da Cadeia de Suprimento(Supply Chain). Indicadores-chave de Desempenho (KPI's) aplicáveis ao Planejamento e Controle da Produção (PCP). Planejamento de Vendas e Operações (S&OP). Cálculos de planejamento de: materiais (MPS/MRP/DRP), capacidade (CRP) e de materiais e capacidade (MRP-II).

### ANÁLISE DE INVESTIMENTOS E RISCOS

Gestão financeira das empresas no ambiente da gestão da cadeia de suprimento. Retorno de investimentos. Avaliação dos impactos, probabilidades e da importância dos fatores de risco. Quantificação dos riscos. Desenvolvimento do plano de contingências e resposta aos riscos.

### ASPECTOS TRIBUTÁRIOS NA CADEIA DE SUPRIMENTO

Princípios e normas gerais de tributação. Principais tributos e taxas (federal, estaduais e municipais) nas atividades empresariais. Incidência de tributos na cadeia produtiva e seus efeitos na operação logística. Regimes especiais de tributação. Incentivos fiscais.

### CUSTOS LOGÍSTICOS

Fundamentos da contabilidade de custos. Custos nos processos logísticos. Custos fixos e variáveis. Margem de contribuição. Ponto de equilíbrio. Custo total e a prática das trocas compensatórias (trade-off). Custeio por atividade (Activity Based Costing). Aplicação de controles e avaliação de resultados

### GESTÃO DA DEMANDA E DOS ESTOQUES

Natureza das demandas. Técnicas estatísticas para a previsão das demandas. Análise dos tipos de estoques para as diferentes organizações. O modelo de Pareto (ABC). Procedimentos aplicáveis à gestão de estoques. Método das quantidades fixas e das revisões periódicas. Filosofia JIT. Procedimentos adotados na gestão dos estoques (CPFR, QR/VMI e outros).

### GESTÃO DE SERVIÇOS

Gestão da cadeia de serviços nas operações logísticas das organizações em geral. Contratação de gestores e operadores logísticos, e prestadores de serviço. Uso de cooperativas de trabalho na cadeia de serviços. Equilíbrio custo /benefício. Indicadores de desempenho nos serviços.

### LOGÍSTICA INTERNACIONAL

Global sourcing e logística internacional. Estruturação de operações logísticas em projetos de exportação. Blocos comerciais e seus impactos na logística internacional. Custos logísticos na formação dos preços de exportação. Incoterms. Contratação de transporte internacional. Agentes da cadeia de distribuição física internacional. Seguro de transporte internacional.

### LOGÍSTICA REVERSA

Conceito, características e principais aplicações da Logística Reversa. Aspectos que envolvem a Logística Reversa: econômico, legal e ambiental. Estruturação da Logística Reversa sob a ótica da supply chain management. Indicadores de Desempenho em Logística Reversa.

## LOGÍSTICA DO VAREJO

Conceitos de varejo e atacado. Marketing do varejo. Canais de Distribuição. Localização de pontos de vendas e de distribuição. Operadores logísticos na distribuição. Utilização dos serviços de empresas courier. A logística reversa no varejo. Planejamento e organização de Centros de Distribuição - CD. Emprego dos recursos de TI - Tecnologia da Informação nos CD. A colaboração entre fornecedores e varejistas por meio de instrumentos como ECR (Efficient Consumer Response), CPFR (Collaborative Planning, Forecasting & Replenishment) e outros.

## PROCUREMENT E DESENVOLVIMENTO DE FORNECEDORES

Alternativas para o suprimento de insumos e serviços necessários às organizações. Procurement tradicional e na versão eletrônica. Global Sourcing. Marketing reverso como ferramenta de procurement. Comakership. Formalização dos contratos de compra. Indicadores de desempenho. Ações colaborativas na cadeia de suprimento e parcerias com fornecedores. Desenvolvimento de fornecedores de insumos e de serviços.

## SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTÃO E NEGÓCIOS ELETRÔNICOS

Softwares ERP, tipo banco de dados transacionais, na gestão da cadeia de suprimento. Interface entre sistemas de e-business, ERP e CRM. Soluções colaborativas tipo extendend enterprise, de arquitetura flexível, interoperável e com aplicações pré-integradas. Infraestrutura, disponibilidade e segurança para a implantação de negócios eletrônicos.

## TRANSPORTE E DISTRIBUIÇÃO

Modalidades de transportes e sua utilização competitiva de acordo com tipos de carga, distância e prazo. Transportadores e operadores logísticos. Roteirização e controle de frotas. Emprego de sistemas WMS. Papel dos Centros de Distribuição. Recebimento, armazenagem, abastecimento, atendimento de pedidos, embalagem e expedição em CDs. Indicadores de desempenho aplicáveis a transporte e distribuição.

## FUNDAMENTOS DE LOGÍSTICA E SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Conceitos de logística, logística integrada e gestão da cadeia de suprimento (supply chain management). Gestão da cadeia de suprimento e suas relações inter e intraorganizacionais. Infraestrutura logística brasileira. Práticas atuais na gestão da cadeia de suprimentos. Tecnologia aplicada à gestão da cadeia de suprimento. Principais funções logísticas. Redes logísticas como integradoras da cadeia de suprimento.

## GESTÃO DE ARMAZENAGEM, MOVIMENTAÇÃO E EMBALAGENS

Instalações de armazenagem e distribuição. Lay-out e posicionamento de unidades de estocagem. Operações de recebimento e expedição de materiais. Emprego de WMS nas operações de entrada e saída de materiais. Cross-docking. Papel das embalagens na redução de custos de armazenagem. Padronização de embalagens. Equipamentos de movimentação de carga.

## GESTÃO DE PROJETOS LOGÍSTICOS

Metodologia geral para a elaboração de projetos. Natureza dos projetos logísticos. Estrutura Analítica de Projetos (EAP). Definição de objetivos, escopo e estratégia para execução de projetos. Técnicas de planejamento, controle e avaliação de projetos logísticos. Alocação de equipe de projeto. Tratamento econômico-financeiro de projetos logísticos.

## JOGO DE NEGÓCIOS EM LOGÍSTICA E SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Aplicações dos conhecimentos aprendidos ao longo do curso em atividades que simulem situações reais do cotidiano da atividade empresarial com foco em logística e supply chain management. Decisões de estratégia, de marketing e os aspectos comerciais. Decisões relativas aos aspectos operacionais e da gestão de pessoas. Decisões no âmbito da gestão de operações logísticas. Entender o mecanismo de uma operação logística dentro da cadeia de suprimento, tomar decisões no papel de diretor(a), trabalhar em equipe, definir metas, analisar o resultado das decisões tomadas e fazer ajustes constantes.

## NEGOCIAÇÃO APLICADA À SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Aspectos conceituais, relacionais e culturais de uma negociação. Principais tipos de negociação. Planejamento e organização. Estratégias e táticas de negociação. O uso da informação, do tempo e do poder para maximização de resultados. Negociação como instrumento para o desenvolvimento de alianças estratégicas e colaborativas na gestão da cadeia de suprimento (supply chain management).

## OPERAÇÕES PORTUÁRIAS

Painel sobre os principais portos do Brasil e do mundo. Organização portuária no Brasil. Portos públicos e portos privados. Portos e terminais portuários. Localização geográfica e econômica de um porto. Características físicas (Lay-Out), funcionais e operacionais de um porto. Operações portuárias: enquadramento legal, organização dos fatores produtivos, concessões do serviço público.

CONEXÃO DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL

AV: DOUTOR TIMÓTEO PENTEADO, 721

GUARULHOS – SP

WWW.CONEXAO.COM

INSCRICOESGUARULHOS@CONEXAO.COM