

MBA EM GERENCIAMENTO DE PROJETOS

NOME DO CURSO

MBA em Gerenciamento de Projetos

CARGA HORÁRIA

432 h/a

MODELO DO CURSO

MODULARIZADO

CÓDIGO DO CURSO

MMBAGPJ*19_02

SOBRE O COORDENADOR

José Angelo Santos do Valle

MINI-CURRÍCULO

Doutor e Mestre em Engenharia Civil, na área de Gestão da Construção, pela UFF. Professor e Coordenador Acadêmico do MBA em Gerenciamento de Projetos da FGV. Autor do livro mais vendido do mundo em Gerenciamento de projetos, PM BOK - project Management Body of Knowledge. Detentor de 3 reconhecimentos internacionais SME: Subject Matter Expert (internacional), DIF: Distinguished International Fellow e CRK: Certified Remarkable Knowledge. Trabalhou por 25 anos na PROMON, quando entrou na Promon ela era a maior empresa de engenharia do Brasil e quando saiu da empresa, no ano 2000, 25 anos depois, a Promon era a maior empresa de Gerenciamento de Projetos do Brasil. Fundador e presidente do PMI Project Management Institute - Rio de Janeiro. Conferencista nacional e internacional, com diversas palestras e trabalhos em todo Brasil, nos Estados Unidos e na Europa sobre Gerenciamento de Projetos.

DESCRIÇÃO DO CURSO

O MBA em Gerenciamento de Projetos proporciona uma visão abrangente das melhores práticas de gerenciamento de projetos nas organizações, apresentando as suas áreas de conhecimento e o ferramental teórico a elas associado. Com isso, pretende dar mais conforto e segurança ao profissional que precisa gerenciar o seu próprio projeto de maneira profissional.

OBJETIVO DO CURSO

Gerenciar projetos com competência e qualidade é sinônimo de sucesso em qualquer empreendimento. Após a realização deste curso, planejar, controlar e executar um projeto ou programa estará no seu DNA e você passará a ser essencial em sua empresa.

VOCÊ IRÁ ADQUIRIR:

- Entendimento sobre uma visão holística das atividades empresariais, focando a criação de valor para a empresa;
- Conhecimento sobre as técnicas para que os alunos se tornem gestores líderes tanto no ambiente das organizações em que trabalham quanto no desenvolvimento de negócios próprios;
- Entendimento sobre o ferramental teórico à prática de gestão, por meio de exercícios e estudos de caso;
- Entendimento sobre o autoconhecimento de competências comportamentais, de modo a disponibilizar os instrumentos necessários à elaboração um projeto de carreira por parte do aluno;
- Conhecimento sobre as competências para que o aluno seja capaz de iniciar, planejar, controlar, executar e finalizar um projeto ou programa, com base nas boas práticas preconizadas pelo Project Management Institute (PMI) e pelo mercado, e
- Ampla visão para o aluno diferenciar ciclos preditivos de ciclos adaptativos de projetos, optando pelo melhor ferramental em termos de cerimônias, papéis e artefatos a serem utilizados em cada situação e maturidade de gerenciamento.

PRÉ-REQUISITOS:

- Tempo mínimo de conclusão de graduação: 2 anos
- Tempo mínimo de experiência profissional: 3 anos

Maior experiência profissional pode reduzir a necessidade do tempo mínimo de formado.

A matrícula nesse curso pode possuir como pré-requisitos de formação e de experiência profissional tempos mínimos superiores aos indicados. Consulte-nos para obter mais detalhes do curso.

METODOLOGIA

Os cursos do Programa MBA da FGV têm por objetivo estimular a reconstrução do conhecimento por meio da abordagem integrada entre teoria e prática, em consonância com os contextos econômicos, sociais e regionais onde os cursos são ministrados.

Os conteúdos das disciplinas são agrupados por eixos temáticos, que visam a atingir objetivos de aprendizagem específicos, alinhados ao desenvolvimento das competências necessárias à prática profissional de seus alunos.

Para apoiar a base teórica das aulas presenciais, os cursos contam com suporte de um ambiente virtual de aprendizagem, o eClass, no qual o aluno pode acessar, a qualquer momento, em seus dispositivos eletrônicos, o conteúdo da disciplina, fazendo uso irrestrito de reconhecidas bibliotecas virtuais. Além disso, há acesso a outras ferramentas que oferecem suporte ao processo de ensino-aprendizagem e facilitam a comunicação.

As atividades práticas também podem ser desenvolvidas com o apoio de estudos de casos, jogos de negócios e situações que permitam aos alunos simularem a vivência de experiências desafiadoras, encorajando-os à aplicação de seus conhecimentos na resolução dos desafios propostos.

AVALIAÇÃO

A avaliação da aprendizagem tem papel fundamental para o processo de reconstrução de conhecimento pelos alunos, por isso cada disciplina tem um instrumento avaliativo diferente. As avaliações construídas pelos professores possuem questões que abordam a aplicabilidade dos conceitos trabalhados em sala a contextos empresariais. Os instrumentos de avaliação utilizados visam não somente a apoiar o diagnóstico do aprendizado como também servir como reflexão para os alunos quanto à prática dos conceitos a fim de capacitá-los para melhores tomadas de decisão como executivos.

GRADE DAS DISCIPLINAS

DISCIPLINAS | CARGA HORÁRIA

1	Gestão Estratégica	24
2	Ética e Sustentabilidade	24
3	Negociação	24
4	Economia Empresarial	24
5	Análise de Viabilidade de Projetos	24
6	Gerenciamento de Portfólio e PMO	24
7	Fundamentos de Gerenciamento de Projetos	24
8	Gerenciamento do Escopo e da Qualidade	24
9	Gerenciamento do Cronograma e dos Custos	24
10	Gerenciamento de Riscos em Projetos	24
11	Gerenciamento de Aquisições	24
12	Gerenciamento da Integração	24
13	Gerenciamento de Mudanças e Stakeholders	24
14	Inovação e Empreendedorismo	24
15	Liderança e Motivação	24
16	Métodos Ágeis	24
17	Práticas Ágeis	24
18	Tendências no Gerenciamento de Projetos	24
TOTAL		432

EMENTAS DAS DISCIPLINAS

GESTÃO ESTRATÉGICA

Evolução do pensamento estratégico. Administração estratégica e alinhamento. Referenciais estratégicos. Análise do ambiente interno e externo. Formulação da estratégia competitiva. Objetivos estratégicos. Balanced scorecard (BSC).

ÉTICA E SUSTENTABILIDADE

Ética, moral e valores. Ética e poder nas organizações. Responsabilidade social e governança corporativa. Sustentabilidade como vantagem competitiva.

NEGOCIAÇÃO

Aspectos conceituais da negociação. Aspectos relacionais da negociação. Aspectos substantivos da negociação. Aspectos processuais de execução da negociação.

ECONOMIA EMPRESARIAL

Teoria da oferta e da demanda. Mercados competitivos e não competitivos. Mensuração da atividade econômica pela ótica da produção e dos preços. Políticas monetária e fiscal, e estabilização da economia.

ANÁLISE DE VIABILIDADE DE PROJETOS

Matemática Financeira. Contextualização do conceito de um projeto de investimento. Aplicação das metodologias na avaliação de projetos de investimento. Identificação das metodologias destinadas à aplicabilidade em projetos com montante de investimento e vida útil iguais e diferentes.

GERENCIAMENTO DE PORTFÓLIO E PMO

Gerência de portfólio. Alinhamento estratégico do portfólio. Seleção e balanceamento de portfólio. Escritório de projetos PMO. Maturidade em gerenciamento de projetos. Gestão de portfólio integrada ao PMO.

FUNDAMENTOS DE GERENCIAMENTO DE PROJETOS

Histórico e evolução da gerência de projetos. Áreas de conhecimento em gerência de projetos segundo o PMBOK. Ciclos de vida de um projeto. Estruturas organizacionais utilizadas no gerenciamento de projetos.

GERENCIAMENTO DO ESCOPO E DA QUALIDADE

Conceito de gerenciamento do escopo do projeto. Estrutura analítica do projeto (EAP). Conceitos e definições de qualidade em projetos. Gerenciamento da qualidade.

GERENCIAMENTO DO CRONOGRAMA E DOS CUSTOS

Gerenciamento do cronograma. Desenvolvimento do cronograma. Gerenciamento de recursos do projeto. Gerenciamento de custos do projeto.

GERENCIAMENTO DE RISCOS EM PROJETOS

Definição e planejamento do gerenciamento de riscos. Análises qualitativa e quantitativa dos riscos. Planejamento das reservas e controle dos riscos.

GERENCIAMENTO DE AQUISIÇÕES

Planejamento das aquisições do projeto. Instrumento contratual. Condução das aquisições. Controle das aquisições.

GERENCIAMENTO DA INTEGRAÇÃO

Organização e gerenciamento de projetos. Gerenciamento e orientação do trabalho do projeto. Encerramento do projeto ou fase. Gerenciamento do conhecimento do projeto.

GERENCIAMENTO DE MUDANÇAS E STAKEHOLDERS

Cultura organizacional. Princípios de gerenciamento de stakeholders em projetos. Conceitos e importância da comunicação em projetos. Processo de mudança e aspectos comportamentais envolvidos.

INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

Desafios do empreendedorismo e da inovação na economia contemporânea. Visão de negócios e empreendedorismo. Implementando a inovação. Estratégia e modelo de inovação.

LIDERANÇA E MOTIVAÇÃO

Do mecanicismo à sociedade do conhecimento. Liderança na era das competências. Motivação como ferramenta de liderança. Liderança e sucessão.

MÉTODOS ÁGEIS

Introdução à agilidade. Framework Scrum. Framework Kanban. XP, DSDM, Crystal e outros modelos. Agile coaching. Práticas Ágeis

TENDÊNCIAS NO GERENCIAMENTO DE PROJETOS

Gerenciamento de programas. Metodologias e práticas para gerenciamento de projetos e processo evolutivo. Gerenciamento de projetos complexos. Tendências em gerenciamento de projetos: hoje e amanhã.

CONEXÃO DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL

AV: DOUTOR TIMÓTEO PENTEADO, 721

GUARULHOS – SP

WWW.CONEXAO.COM

INSCRICOESGUARULHOS@CONEXAO.COM