

MBA EM LIDERANÇA E GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS

NOME DO CURSO

MBA em Liderança e Gestão Estratégica de Pessoas

CARGA HORÁRIA 432 H/A

PROPONENTE DO CURSO

ESCOLA CERTIFICADORA

EBAPE

CÓDIGO DO CURSO

MMBALGP*19_00

SOBRE O COORDENADOR

Denize Athayde Dutra da Costa

MINI-CURRICULO

Denize Athayde Dutra é doutoranda em Administração. Mestre em Administração Pública - EBAPE-FGV, psicóloga organizacional com pós-graduação em Gestão Empresarial e Educação. Certificação Internacional em Coaching Integrado (ICI) e na metodologia CEFE (Formação de empreendedores). Atua desde 1981 com desenvolvimento de pessoas e educação corporativa em diversas empresas brasileiras públicas e privadas, como FIOCRUZ, BIOMANGUINHOS, VALE, Banco Central, Petrobrás, Fundação Grupo Boticário, Itaipu, Rede Concessionários VW, ACCOR, HAZTEC Tecnologia, Votorantim Cimentos, C&A, e também em empresas em Portugal, Moçambique e Cabo Verde. Professora do IDE-FGV e Coordenadora do MBA em Economia e Gestão: Recursos Humanos, Gestão Empresarial e Desenvolvimento Humano de Gestores. É Diretora da Denize Dutra Gestão e Desenvolvimento. Conferencista em eventos nacionais e internacionais, consultora para Projeto delfim da Comunidade Europeia e professora convidada da Universidade de Coimbra. Já publicou diversos artigos sobre gestão e desenvolvimento de pessoas e escreve mensalmente para a Revista HUMAN (Portugal). Organizadora e coautora do livro "Recursos Humanos: transformando pela gestão" publicado pela Editora FGV.

DESCRIÇÃO DO CURSO

O curso MBA em Liderança e Gestão Estratégica de Pessoas proporciona competências em gestão de negócios e pessoas para que você possa desenvolver-se como um líder, atuando em uma nova realidade de mercado. Nele você irá adquirir:

- Soft skills para liderança de pessoas e equipes
- Conhecimento para gerenciar pessoas nos desafios decorrentes das novas configurações econômicas, demográficas, sociais e tecnológicas
- Habilidades em gestão de negócios.

OBJETIVO DO CURSO

- Contextualizar a gestão estratégica de pessoas nas organizações
- Discutir o papel da gestão de pessoas a partir de um olhar sistêmico
- Apresentar o ferramental teórico contemporâneo da gestão de pessoas, associando-o às novas configurações econômicas, demográficas, sociais e tecnológicas
- Desenvolver um amplo leque de soft skills, viabilizando o aperfeiçoamento dos participantes e a eficácia na liderança de pessoas e equipes
- Promover a troca contínua de experiências profissionais

PÚBLICO-ALVO

O **MBA em Liderança e Gestão Estratégica de Pessoas** destina-se a profissionais graduados há pelo menos três anos em campos do saber diversos, que atuem em qualquer área organizacional e que almejem adquirir ou aprofundar conhecimentos técnicos e competências comportamentais, assim como debater os desafios estratégicos da gestão de recursos humanos.

METODOLOGIA

Os cursos do Programa MBA da FGV têm por objetivo estimular a reconstrução do conhecimento por meio de uma abordagem que integra teoria e prática, em consonância com os contextos econômico, social e regional dos locais onde os cursos são ministrados. O conteúdo das disciplinas é agrupado em eixos temáticos que visam atingir objetivos de aprendizagem específicos, alinhados ao desenvolvimento das competências necessárias à prática profissional dos alunos. Para apoiar a base teórica das aulas presenciais, os cursos contam com o suporte de um ambiente virtual de aprendizagem, o eClass, no qual o aluno pode acessar, a qualquer momento e em qualquer um dos seus dispositivos eletrônicos, o conteúdo da disciplina, fazendo uso irrestrito de reconhecidas bibliotecas virtuais.

Além disso, o ambiente dá acesso a outras ferramentas que oferecem suporte ao processo de ensino-aprendizagem e facilitam a comunicação. As atividades práticas também podem ser desenvolvidas com o apoio de estudos de caso, jogos de negócios e situações que permitam aos alunos simularem a vivência de experiências desafiadoras, encorajando-os a aplicar os seus conhecimentos na resolução dos desafios propostos.

AVALIAÇÃO

A avaliação da aprendizagem tem um papel fundamental no processo de reconstrução de conhecimento pelos alunos e, por isso, cada disciplina tem um instrumento avaliativo diferente. As avaliações construídas pelos professores possuem questões que abordam a aplicabilidade dos conceitos trabalhados em sala a contextos empresariais. Os instrumentos de avaliação utilizados visam não somente apoiar o diagnóstico do aprendizado mas também servir como ferramentas de reflexão quanto à prática dos conceitos, a fim de capacitar os alunos para melhores tomadas de decisão como executivos.

PRÉ-REQUISITOS

•Tempo mínimo de experiência profissional: 3 anos** **O tempo mínimo pode ser maior, dependendo do curso e da coordenação local.

DISCIPLINAS ISENTAS DE PROVA

- Desafios do negócio
- Desafios organizacionais
- Desafios da gestão de equipes

GRADE DAS DISCIPLINAS

DISCIPLINAS | CARGA HORÁRIA

Estratégia corporativa e de negócios	24
Finanças para não financeiros	24
Relações de trabalho	24
Liderança de equipes de alto desempenho	24
Clientes e mercados	24
Desafios do negócio	24
Mudança e cultura organizacional	24
Responsabilidade social e diversidade	24
Economia comportamental e tomada de decisão	24
Gestão da inovação	24
Estrutura e processos organizacionais	24
Desafios organizacionais	24
Negociação e administração de conflitos	24
Atração, seleção e retenção de pessoas	24
Autoconhecimento e trajetória profissional	24
Comunicação interpessoal e corporativa	24
Gestão estratégica de pessoas	24
Desafios da gestão de equipes	24
	TOTAL 432

EMENTAS DAS DISCIPLINAS

ESTRATÉGIA CORPORATIVA E DE NEGÓCIOS

Evolução do pensamento estratégico. Administração estratégica e alinhamento. Referenciais estratégicos. Análise dos ambientes interno e externo. Formulação da estratégia competitiva. Objetivos estratégicos. Balanced Scorecard (BSC).

FINANÇAS PARA NÃO FINANCEIROS

O que são finanças. Processo de criação de riqueza nas organizações. Noções gerais de contabilidade e uso dos indicadores de desempenho. Uso da Matemática Financeira como instrumento de medição de valor. Fluxo de caixa. Métodos de avaliação de projetos de investimento. Contabilidade gerencial e análise de custos.

RELAÇÕES DE TRABALHO

Relações de trabalho nas organizações. Contrato de trabalho e contrato psicológico. Terceirização e outros tipos de contrato de trabalho. Relações sindicais. Aspectos legais da gestão da força de trabalho. Saúde ocupacional do trabalhador, assédio moral e assédio sexual.

LIDERANÇA DE EQUIPES DE ALTO DESEMPENHO

Conceito e teorias de liderança. Modelos de liderança contingencial. Poder e influência nas organizações. Novos modelos de liderança. Liderança de equipes de alto desempenho. Pipeline de liderança e desenvolvimento de líderes. Líder-coach. Inteligência emocional e competências do líder eficaz.

CLIENTES E MERCADOS

Conceitos e definições básicas de marketing. Comportamento do consumidor. Desenvolvimento da proposta de valor: segmentação de mercado, diferenciação e posicionamento de marketing. Mix de marketing frente ao mercado: produto, preço, distribuição e comunicação. Influência da tecnologia nas estratégias de marketing. Tendências do marketing: marketing digital e neuromarketing.

DESAFIOS DO NEGÓCIO

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

- empregar o ferramental teórico e metodológico do módulo Desafios do negócio à solução de um problema relacionado à liderança, à gestão estratégica de pessoas e aos recursos humanos no âmbito do negócio;
- observar o arcabouço teórico do curso em diferentes cenários, reais ou simulados;
- planejar decisões e ações no campo da liderança, da gestão de pessoas e dos recursos humanos em alinhamento às características e à atuação de um negócio específico;
- elaborar uma ação empreendedora, envolvendo estratégia e inovação.

METODOLOGIA

A disciplina será baseada na investigação de um fenômeno contemporâneo, presente em um contexto real, propondo questões e apontando caminhos para respondê-las. A partir de observações empíricas, o aluno deverá analisar dados, sendo provocado a avaliar opções e a exercitar a sua capacidade de decisão, observando os fundamentos da liderança, da gestão de pessoas e dos recursos humanos.

Algumas estratégias ou dinâmicas poderão ser utilizadas: workshops, estudos de caso, jogos práticos, simulações reais ou visitas guiadas. A escolha é de responsabilidade do coordenador, que deve ter como orientação o público-alvo do curso.

MUDANÇA E CULTURA ORGANIZACIONAL

Cultura organizacional, origem e impacto no resultado da empresa. Cultura, estratégia, modelo de gestão e estilo de liderança. Clima organizacional. Diagnóstico, gerenciamento e mudança da cultura organizacional. Cultura, fusão e aquisição.

RESPONSABILIDADE SOCIAL E DIVERSIDADE

Responsabilidade social corporativa. Relatórios GRI. Responsabilidade social e diversidade da força de trabalho. Conceitos-chave ligados à diversidade: estereótipos, preconceito, discriminação e estigma. Vantagens da inclusão e da diversidade organizacional e políticas de diversidade.

ECONOMIA COMPORTAMENTAL E TOMADA DE DECISÃO

Campo da economia comportamental. Decisão nas organizações. Julgamentos, decisões e racionalidade. Modelo racional de tomada de decisão. Heurísticas e vieses. Percepção e vieses perceptuais. Tomada de decisão nas organizações. Árvores de decisão. Decisões sob risco e incerteza.

GESTÃO DA INOVAÇÃO

Inovação e conhecimento. Modelos para inovação. Gestão do conhecimento, sustentabilidade da organização e inovação. Aprendizagem contínua. Compartilhamento do conhecimento. Processo de gestão do conhecimento.

ESTRUTURA E PROCESSOS ORGANIZACIONAIS

A Organização e as suas dimensões. Ambiente externo e pilares da estrutura organizacional. Desenhos organizacionais. Estruturas organizacionais, processos e fator humano. Estruturas organizacionais e relações hierárquicas. Desenho das estruturas organizacionais. Processos organizacionais.

DESAFIOS ORGANIZACIONAIS

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

- empregar o ferramental teórico e metodológico do módulo Desafios organizacionais à solução de um problema relacionado à liderança, à gestão estratégica de pessoas e aos recursos humanos no âmbito da organização;
- observar o arcabouço teórico do curso em diferentes cenários, reais ou simulados;
- planejar decisões e ações no campo da liderança, da gestão de pessoas e dos recursos humanos em alinhamento às características e à atuação da organização;
- resolver questões que envolvam a diversidade cultural e outras dimensões da vida organizacional do ponto de vista da liderança, da gestão de pessoas e dos recursos humanos.

METODOLOGIA

A disciplina será baseada na investigação de um fenômeno contemporâneo, presente em um contexto real, propondo questões e apontando caminhos para respondê-las. A partir de observações empíricas, o aluno deverá analisar dados, sendo provocado a avaliar opções e exercitar a sua capacidade de decisão, observando os fundamentos da liderança, da gestão de pessoas e dos recursos humanos.

Algumas estratégias ou dinâmicas poderão ser utilizadas: workshops, estudos de caso, jogos práticos, simulações reais ou visitas guiadas. A escolha é de responsabilidade do coordenador, que deve ter como orientação o público-alvo do curso.

NEGOCIAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO DE CONFLITOS (GP)

Aspectos conceituais associados ao processo de negociação. Negociação: aspectos relacionais. Negociação: aspectos substantivos. Negociação: aspectos processuais de execução.

ATRAÇÃO, SELEÇÃO E RETENÇÃO DE PESSOAS

Processos de atração, seleção e retenção de pessoas. Estratégias de atração de pessoas. Métodos de seleção. Políticas de retenção. Proposta de valor para o empregado (EVP). Engajamento no trabalho.

AUTOCONHECIMENTO E TRAJETÓRIA PROFISSIONAL

Transformações no mundo do trabalho. Gestão da carreira. Competências de carreira. Autoconhecimento. Empregabilidade e futuro do trabalho. Desafios contemporâneos na gestão da carreira.

COMUNICAÇÃO INTERPESSOAL E CORPORATIVA

Comunicação humana: elementos, tipos e objetivos. Etapas do processo lógico de comunicação. Barreiras à comunicação humana. Novas abordagens e tendências em comunicação. Comunicação e tecnologia. Comunicação interpessoal: técnicas de apresentação. A comunicação corporativa e os seus objetivos.

GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS

Conceito e características da gestão estratégica de pessoas. Gestão estratégica de pessoas e ambiente organizacional. Subsistemas de recursos humanos e estratégia organizacional. Profissionais de RH. Sistemas de trabalho de alto desempenho.

DESAFIOS DA GESTÃO DE EQUIPES

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

- empregar o ferramental teórico e metodológico do módulo Desafios da gestão de equipes e aplicá-lo à solução de um problema relacionado à gestão de recursos humanos;
- praticar os conhecimentos construídos ao longo do curso em diferentes cenários, reais ou simulados;
- planejar decisões e ações no campo de gestão de RH que envolvam a diversidade cultural e outras dimensões da vida organizacional;
- elaborar uma ação de gestão de RH envolvendo estratégia e inovação.

METODOLOGIA

A disciplina será baseada na investigação de um fenômeno contemporâneo, presente em um contexto real, propondo questões e apontando caminhos para respondê-las. A partir de observações empíricas, o aluno deverá analisar dados, sendo provocado a avaliar opções e exercitar a sua capacidade de decisão, observando os fundamentos da liderança, da gestão de pessoas e dos recursos humanos.

Algumas estratégias ou dinâmicas poderão ser utilizadas: workshops, estudos de caso, jogos práticos, simulações reais ou visitas guiadas. A escolha é de responsabilidade do coordenador, que deve ter como orientação o público-alvo do curso.

CONEXÃO DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL

AV: DOUTOR TIMÓTEO PENTEADO, 721

GUARULHOS – SP

WWW.CONEXAO.COM

INSCRICOESGUARULHOS@CONEXAO.COM

