

MBA EM GESTÃO FINANCEIRA: CONTROLADORIA, AUDITORIA E COMPLIANCE

MODELO DO CURSO

MODULARIZADO

CARGA HORÁRIA

432 h/a

PROPONENTE DO CURSO

Marco Tulio Clivati

ESCOLA CERTIFICADORA

FGV EPGE - EPGE Escola Brasileira de Economia e Finanças

CÓDIGO DO CURSO

MMBAFCA*19_02

MINI-CURRÍCULO

Possui mestrado em Mestrado Profissional em Administração de Empresas - EAESP - Fundação Getúlio Vargas (2014). Atualmente é aluno de doutorado na EAESP - Fundação Getúlio Vargas, sócio gestor - MFFL Consultoria Empresarial, conselheiro fiscal - Tegma Gestão Logística S.A., professor extracurricular da Fundação Armando Álvares Penteado, coordenador e professor na FGV-IDE. Tem experiência na área de Administração, com ênfase em Finanças, atuando principalmente nos seguintes temas: finanças corporativas, fechamento de capital, custos para manter empresa listada, acesso a capital e gestão de capital de giro.

DESCRIÇÃO DO CURSO

O MBA em Gestão Financeira: Controladoria, Auditoria e Compliance oferece aos participantes conhecimento nas áreas de contabilidade, finanças, e governança corporativa. O curso prepara profissionais para trabalhar em empresas pequenas, médias ou grandes.

OBJETIVO DO CURSO

No cenário atual em que as empresas buscam melhorar a governança corporativa, seus controles e ganhar competitividade para poder crescer de forma sustentável, o MBA em Gestão Financeira: Controladoria, Auditoria e Compliance oferece ferramentas que possibilitam as empresas a transformar o plano estratégico em medidas táticas e operacionais, capazes de gerar valor para os stakeholders.

VOCÊ IRÁ ADQUIRIR:

- Entendimento sobre o planejamento, a execução e o controle das finanças de uma organização;
- Conhecimento sobre os modernos princípios e técnicas de Finanças, Controladoria, Auditoria e Governança Corporativa.

PÚBLICO-ALVO

Recomendado para profissionais de Finanças que queiram maior desenvolvimento na área, profissionais de outras áreas que queiram desenvolver habilidades financeiras e profissionais da área de TI (que trabalhem com módulos financeiros ou contábeis e queiram oferecer melhores serviços aos seus clientes).

PRÉ-REQUISITOS:

- Tempo mínimo de conclusão de graduação: 2 anos
- Tempo mínimo de experiência profissional: 3 anos

METODOLOGIA

Os cursos do Programa MBA da FGV têm por objetivo estimular a reconstrução do conhecimento por meio da abordagem integrada entre teoria e prática, em consonância com os contextos econômicos, sociais e regionais onde os cursos são ministrados.

Os conteúdos das disciplinas são agrupados por eixos temáticos, que visam a atingir objetivos de aprendizagem específicos, alinhados ao desenvolvimento das competências necessárias à prática profissional de seus alunos.

Para apoiar a base teórica das aulas presenciais, os cursos contam com suporte de um ambiente virtual de aprendizagem, o eClass, no qual o aluno pode acessar, a qualquer momento, em seus dispositivos eletrônicos, o conteúdo da disciplina, fazendo uso irrestrito de reconhecidas bibliotecas virtuais. Além disso, há acesso a outras ferramentas que oferecem suporte ao processo de ensino-aprendizagem e facilitam a comunicação.

As atividades práticas também podem ser desenvolvidas com o apoio de estudos de casos, jogos de negócios e situações que permitam aos alunos simularem a vivência de experiências desafiadoras, encorajando-os à aplicação de seus conhecimentos na resolução dos desafios propostos.

AVALIAÇÃO

A avaliação da aprendizagem tem papel fundamental para o processo de reconstrução de conhecimento pelos alunos, por isso cada disciplina tem um instrumento avaliativo diferente. As avaliações construídas pelos professores possuem questões que abordam a aplicabilidade dos conceitos trabalhados em sala a contextos empresariais. Os instrumentos de avaliação utilizados visam não somente a apoiar o diagnóstico do aprendizado como também servir como reflexão para os alunos quanto à prática dos conceitos a fim de capacitá-los para melhores tomadas de decisão como executivos.

GRADE CURRICULAR

DISCIPLINAS + CARGA HORÁRIA

1	Contabilidade e Análise das Demonstrações Contábeis	24
2	Contabilidade de Ativos Relevantes	24
3	Contabilidade de Receitas, Contingências e Grupos Empresariais	24
4	Gestão de Custos	24
5	Auditoria das Demonstrações Contábeis	24
6	Gestão de Tributos	24
1	Gestão Estratégica	24
2	Governança Corporativa	24
3	Gestão e Controle dos Riscos Corporativos	24
4	Compliance	24
5	Controladoria	24
6	Orçamento e Controle	24
1	Economia Empresarial	24
2	Matemática Financeira	24
3	Finanças Corporativas	24
4	Análise de Projetos de Investimento	24
5	Gestão de Capital de Giro	24
6	Avaliação de Empresas	24
TOTAL		432

EMENTAS DAS DISCIPLINAS

CONTABILIDADE E ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

Contabilidade e o sistema de informação contábil. Estrutura das demonstrações contábeis. Método das partidas dobradas. Regime de caixa e regime contábil de competência.

CONTABILIDADE DE ATIVOS RELEVANTES

Principais conceitos relativos às demonstrações contábeis. Contabilização de: Instrumentos financeiros básicos, estoques, imobilizado, propriedade para investimentos, ativos Biológicos e intangíveis (exceto goodwill).

CONTABILIDADE DE RECEITAS, CONTINGÊNCIAS E GRUPOS EMPRESARIAIS

Investimento em coligada e controlada. Demonstrações consolidadas. Provisões, ativo e passivo contingente. Receita de vendas e de serviços.

GESTÃO DE CUSTOS

Contextualização da contabilidade de custos. Conceitos e classificação de custos. Comparação entre os métodos de custeio. Tomada de decisão baseada em custeio variável e atividades [ABC]. Formação de preços baseada em custos.

AUDITORIA DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

Conceitos gerais de auditoria. Normas de auditoria independente. Responsabilidades do auditor. Desenvolvimento do trabalho de auditoria. Evidenciação dos trabalhos de auditoria. Parecer dos auditores independentes.

GESTÃO DE TRIBUTOS

Sistema tributário brasileiro. Normas gerais da legislação tributária. Regimes de tributação, real, presumido e simples nacional. Tributos e contribuições sobre faturamento e lucro. Imposto sobre a renda da pessoa jurídica. Contribuição Social sobre o lucro líquido, PIS e Confins.

GESTÃO ESTRATÉGICA

Evolução do pensamento estratégico. Administração estratégica e alinhamento. Referenciais estratégicos. Análise do ambiente interno e externo. Formulação da estratégia competitiva. Objetivos estratégicos. Balanced scorecard (BSC).

GOVERNANÇA CORPORATIVA

Pontos de formação da tomada de decisão pelos diversos agentes. Situações cotidianas no mundo corporativo. História evolutiva das organizações. Melhores práticas da governança atual.

GESTÃO E CONTROLE DOS RISCOS CORPORATIVOS

Gestão e Controle dos Riscos: conceitos, estruturas. Principais medidas e ações para o gerenciamento e controle. Requerimento de capitais. Necessidade de uma eficaz gestão e controle dos riscos.

COMPLIANCE

Controle Interno. Compliance. Lei Anticorrupção nº 12.846/13. Decreto 8.420/15. Mapas de Riscos e Programas de Integridade (portarias 909 e 910). Instruções Normativas 1 e 2 (CGU). Consumer Compliance. Aspectos controversos e desafios.

CONTROLADORIA

Indicadores e sistemas de controle gerencial. Controle gerencial. Impacto das estruturas empresariais no controle. Aplicações gerenciais dos preços de transferência. Relatórios de desempenho financeiro. Variação entre a receita real e orçada. 24

ORÇAMENTO E CONTROLE

Conceito e finalidade do orçamento. Mecanismos orçamentários. Elaboração do orçamento nas diversas áreas: orçamento de venda, produção, despesas operacionais por centro de responsabilidade, investimento de capital, despesas e receitas financeiras. Consolidação do orçamento com elaboração: fluxo de caixa, demonstração de resultado e balanço patrimonial. Controle orçamentário cotejando o real com o orçado. Análise e decisão.

ECONOMIA EMPRESARIAL

A teoria da oferta e da demanda. Os mercados competitivos e não competitivos. A mensuração da atividade econômica pela ótica da produção e dos preços. As políticas monetária e fiscal e estabilização da economia.

MATEMÁTICA FINANCEIRA

Relações fundamentais e taxa de juros. Regime de juros simples e de juros compostos. Séries Uniformes de pagamento. Sistemas de amortização de dívidas. Desconto de títulos e duplicatas. VPL e TIR.

FINANÇAS CORPORATIVAS

Visão geral de finanças. Relação risco versus retorno. Determinação dos Fluxos de Caixa. Fundamentos de avaliação de Empresas. Indicadores básicos para análise de viabilidade de investimentos.

ANÁLISE DE PROJETOS DE INVESTIMENTO

Aspectos para a análise de projetos de investimentos. Aplicabilidade e limitações dos métodos de análise da viabilidade de um projeto de investimento. Cálculo do risco sistêmico de um ativo. Aplicabilidade dos métodos de análise comparativa e de performance dos projetos de investimentos.

GESTÃO DE CAPITAL DE GIRO

Gestão de capital de giro. Estratégias de financiamento e de investimentos em capital de giro. Gestão de disponível. Gestão de recebíveis. Gestão de estoques. Gestão de compras.

AVALIAÇÃO DE EMPRESAS

Conceito de Valor. Método de fluxo de caixa descontado (FCD). Fluxos de caixa e taxa de desconto. Método da avaliação por múltiplos. Método da avaliação dos direitos contingenciais. EVA, Fusões e Aquisições.

CONEXÃO DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL

AV: DOUTOR TIMÓTEO PENTEADO, 721

GUARULHOS – SP

WWW.CONEXAO.COM

INSCRICOESGUARULHOS@CONEXAO.COM

