CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU ESPECIALIZAÇÃO

MBA EM GESTÃO FINANCEIRA: CONTROLADORIA E AUDITORIA

conexao.com/fgv

FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS

A Fundação Getulio Vargas é uma instituição privada, sem fins lucrativos, fundada em 1944, com o objetivo de ser um centro voltado para o desenvolvimento intelectual do Brasil, com foco na economia, na administração e na história do país.
Ao longo destas seis décadas, a FGV fez história. Consolidou-se como um centro de excelência acadêmica, com intensa e marcante produção intelectual. Sua estrutura é composta por diversas escolas nas áreas de economia, administração, direito e ciências sociais, o Instituto Brasileiro de Economia, o Centro de Pesquisa e Documentação em História Contemporânea e a Editora FGV.
Mais recentemente, visando imprimir mais dinamismo ao desenvolvimento e distribuição de seus serviços educacionais, presenciais e a distância, a FGV criou o Instituto de Desenvolvimento Educacional – IDE

INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO EDUCACIONAL - IDE

Criado em 2003, o IDE tem como objetivo prover canais de distribuição únicos para os cursos de pós-graduação lato sensu (especialização), aperfeiçoamento, extensão e de desenvolvimento de executivos, das escolas e institutos da FGV.
O IDE é composto pelo programa FGV Management e sua rede conveniada, presente em mais de 90 municípios brasileiros, responsável pelos cursos presenciais abertos; FGV Corporativo, responsável pelos cursos presenciais corporativos; e pelo Programa de Ensino à Distância – FGV Online responsável pelos cursos a distância (internet e satélite); consolidando, assim, seu modelo inovador de educação continuada, ampliando seu alcance de atuação e levando às mais distantes localidades brasileiras um ensino de qualidade

FGV MANAGEMENT

Criado em 1999, como um Programa de Educação Continuada para executar a distribuição e administração dos cursos presenciais de pós-graduação lato sensu, hoje atua diretamente no Rio de Janeiro, São Paulo e Brasília, e no restante do país, através de 34 instituições conveniadas.
A experiência acadêmica e profissional dos professores da FGV faz com que os cursos aliem teoria e prática de forma equilibrada, possibilitando que os conhecimentos adquiridos sejam rapidamente incorporados ao dia-a-dia das empresas.
A missão do FGV Management é formar executivos de empresas privadas, governamentais e do terceiro setor, levando aos talentos do nosso país, instrumental necessário para desenvolver seu potencial e agregar valor às empresas onde atuam, estimulando o desenvolvimento de sua região, nos mais diversos segmentos.

APRESENTAÇÃO

O mundo empresarial, devido a constantes alterações de cenários, tem estabelecido a busca por profissionais ágeis e competentes, capazes de gerenciar diferentes áreas e com visão estratégica para enfrentar desafios.

O momento atual traz aos profissionais das áreas de Finanças, Controladoria e Auditoria um atraente mercado, face às mudanças na legislação, com a conseqüente obrigatoriedade de constante atualização. As corporações, por óbvio, procuram profissionais com o conteúdo e conhecimentos necessários ao atendimento dessas necessidades imediatas do mercado.

O MBA em Gestão Financeira, Controladoria e Auditoria aborda uma multiplicidade de conceitos e práticas, essenciais à formação desses profissionais, que buscam agir e intervir no mundo dos negócios cada vez mais volátil, competitivo e globalizado.

O programa é destinado àqueles que desejam se instrumentalizar nas áreas de Finanças, Auditoria e Controladoria. A interdisciplinaridade do curso, com carga horária total de 456 horas (384 horas presenciais e 72 horas on line), objetiva formar gestores financeiros que possam atuar junto às áreas de Finanças, Controladoria e Auditoria, possibilitando ao participante uma visão estratégica no processo decisório.

Os temas abordados enfocam toda metodologia de gestão, com ênfase nas áreas de Finanças, complementado por instrumentos de Controle e Auditoria necessários à constante avaliação do processo decisório dos executivos financeiros. Assim sendo, todas as disciplinas do curso, distribuídas em módulos, foram dimensionadas para esse fim.

OBJETIVO DO CURSO

- Atualizar e aprofundar conceitos da área de finanças, utilizando ferramentas visando aumentar de forma significativa o índice de sucesso em tomada de decisão levando-se em consideração o aspecto de sustentabilidade do negócio.

- Utilizar ferramentas que possibilitem a transformação do plano estratégico em medidas operacionais que gerem valor para a empresa.

- Atualizar e aprofundar conceitos na área de gestão financeira corporativa, como a interação entre decisões de financiamento e decisões de investimento, proporcionando capacitação nas fases de planejamento, execução e controle das finanças de uma organização, além do conhecimento das modernas técnicas de Auditoria.

PÚBLICO ALVO

- Profissionais da área contábil financeira: controllers, contadores, os usuários da informação contábil, como investidores, financiadores, analistas de mercado, diretores de relações com investidores, membros de conselhos fiscais, comitês de auditoria e consultores de investimentos.

PROGRAMA ACADÊMICO

Análise Econômico-Financeira	24h-a
Finanças Corporativas	24h-a
Economia Empresarial	24h-a
Contabilidade Financeira	24h-a
Sistema Financeiro Nacional	24h-a
Controladoria	24h-a
Gestão do Capital de Giro	24h-a
Contabilidade de Receitas, Contingências e Grupos Empresariais	24h-a
Gestão de Tributos	24h-a
Auditoria das Demonstrações Financeiras	24h-a
Gestão de Custos	24h-a
Orçamento e Controle	24h-a
Governança Corporativa	24h-a
Contabilidade de Ativos Relevantes	24h-a
Gestão Estratégica	24h-a
Business Simulation	72h-a

CARGA HORÁRIA TOTAL: 432 h-a

EMENTAS DOS MÓDULOS

MATEMÁTICA FINANCEIRA

Relações fundamentais e taxa de juros. Regime de juros simples e de juros compostos. Séries Uniformes de pagamento. Sistemas de amortização de dívidas. Desconto de títulos e duplicatas.

FINANÇAS CORPORATIVAS

Visão geral de finanças. Teoria de risco e retorno. Indicadores financeiros para análise viabilidade de projetos de investimento. Fundamentos de avaliação de empresas.

ECONOMIA EMPRESARIAL

A teoria da oferta e da demanda. Os mercados competitivos e não competitivos. A mensuração da atividade econômica pela ótica da produção e dos preços. As políticas monetária e fiscal e estabilização da economia.

CONTABILIDADE FINANCEIRA

A contabilidade e o sistema de informação contábil. Estrutura das demonstrações contábeis. Método das partidas dobradas. Regime de caixa e regime contábil de competência. Análise econômico-financeira das demonstrações contábeis.

SISTEMA FINANCEIRO NACIONAL

Introdução ao Sistema Financeiro Nacional. Políticas Econômicas. Riscos e Controles. Moeda, bancos e bancos centrais. Autonomia operacional dos bancos centrais. Bancos múltiplos. Intermediários ou auxiliares financeiros.

CONTROLADORIA

Indicadores e sistemas de controle gerencial. Estrutura de uma controladoria. Controle gerencial e o comportamento. Estruturas empresariais e o controle. Aplicações gerenciais dos preços de transferência. Relatórios de desempenho financeiro. Variação entre a receita real e orçada.

GESTÃO DO CAPITAL DE GIRO

Gestão de capital de giro. Fluxo de caixa. Investimentos em capital de giro. Gestão de disponível. Gestão de valores a receber. Gestão de estoques.

CONTABILIDADE DE RECEITAS, CONTINGÊNCIAS E GRUPOS EMPRESARIAIS

Investimento em coligada e controlada. Demonstrações consolidadas. Provisões, ativo e passivo contingente. Receita de vendas e de serviços.

GESTÃO DE TRIBUTOS

Sistema tributário brasileiro. Normas gerais da legislação tributária. Regimes de tributação, real, presumido e simples nacional. Tributos e contribuições sobre faturamento e lucro. Imposto sobre a renda da pessoa jurídica. Contribuição Social sobre o lucro Liquido, PIS e Confins.

AUDITORIA DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Conceitos gerais de auditoria. Normas de auditoria independente. Responsabilidades do auditor. Desenvolvimento do trabalho de auditoria. Evidenciação dos trabalhos de auditoria. Parecer dos auditores independentes

GESTÃO DE CUSTOS

Contextualização da contabilidade de custos. Conceitos e classificação de custos. Comparação entre os métodos de custeio. Tomada de decisão baseada em custeio variável. Formação de preços baseada em custos.

ORÇAMENTO E CONTROLE

Conceito de orçamento. Finalidade do orçamento. Mecanismos orçamentários. Implantação do sistema orçamentário. Elaboração do orçamento nas diversas áreas: orçamento de venda, produção, despesas operacionais por centro de responsabilidade, investimento de capital, despesas e receitas financeiras. Consolidação do orçamento com elaboração: Fluxo de Caixa, Demonstração de Resultado e Balanço Patrimonial. Controle orçamentário cotejando o real com o orçado. Análise e decisão.

GOVERNANÇA CORPORATIVA

Arquitetura de Governança Corporativa; Conceitos e Princípios de Governança Corporativa; Segregação entre a Propriedade e a Gestão; Boas práticas de Governança Corporativa; Níveis de governança no mercado de capitais brasileiro; Intangíveis e a geração de valor ao acionista e aos demais stakeholders.

CONTABILIDADE DE ATIVOS RELEVANTES

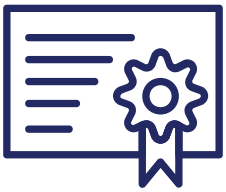
Principais conceitos relativos às demonstrações contábeis. Contabilização de: Instrumentos financeiros básicos, estoques, imobilizado, propriedade para investimentos, ativos Biológicos e intangíveis (exceto goodwill).

GESTÃO ESTRATÉGICA

A evolução do pensamento estratégico. Administração estratégica e alinhamento. Referenciais estratégicos. Análise do ambiente interno e externo. A formulação da estratégia competitiva. Objetivos estratégicos. O balanced scorecard (BSC)

BUSINESS SIMULATION

Dinâmica do jogo e da disciplina: jogo de negócios, disciplina FGV MGM BS, calendário e avaliação do jogo, jogo de negócios BS online. Marketing e comercial: variáveis de marketing, venda dos produtos, atividade comercial. Matéria-prima, produção, transporte e fábricas: matéria-prima, produção, transporte, fábricas. Recursos humanos, finanças, estratégia e gestão: recursos humanos, finanças, atividades do módulo.



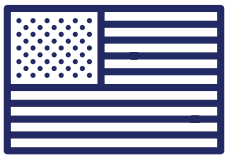
CERTIFICAÇÃO

- Os cursos de Pós-Graduação Lato Sensu, MBA, nível Especialização da Fundação Getulio Vargas atendem às determinações da Resolução do CNE/CES nº 1 de 08/06/2007, do Conselho Nacional de Educação e da Câmara de Educação Superior.

- Será outorgado pela Fundação Getulio Vargas o certificado de "Curso de Pós-Graduação Lato Sensu, MBA em Gestão Empresarial, Nível Especialização" aos participantes que atenderem a todos os critérios de aprovação estabelecidos no regulamento do curso do módulo nacional.

- Será outorgado pela Universidade de Tampa, o certificado de ..... aos participantes deste módulo internacional.

- Será outorgado pela Fundação Getulio Vargas o certificado de "Curso de Pós-Graduação Lato Sensu, MBA Executivo Internacional com ênfase em Gestão Empresarial, Nível Especialização", aos participantes que atenderem todos os critérios de aprovação do módulo nacional e internacional.



MÓDULO INTERNACIONAL

O objetivo do programa é ampliar os conceitos e conhecimentos adquiridos no curso MBA da Fundação Getúlio Vargas- FGV, oferecendo uma excelente oportunidade para que profissionais agreguem um diferencial de conhecimento e incrementem sua empregabilidade no competitivo mercado de trabalho atual.

Todos os participantes do Módulo Internacional recebem um certificado da **University of Tampa** assinado pelo reitor vigente e outro certificado da FGV com **40 horas** de participação adicionadas a carga horária do MBA. São dois certificados de uma vez ,com reconhecimento internacional.

NOSSA COBERTURA OFERECE AO ALUNO

QUARTO
DUPLO

CAFÉ DA MANHÃ
E ALMOÇO

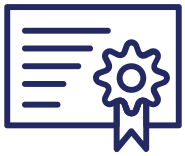
VISITAS
MONITORADAS

JANTAR CERIMONIAL
CERTIFICAÇÃO

MATERIAL DIDÁTICO
DIGITAL

SEGURO VIAGEM

TRADUÇÃO SIMULTÂNEA



DUPLA CERTIFICAÇÃO

MBA FGV - Certificado de MBA Executivo Internacional
Certificado Internacional - Certificado de participação emitido pela University of Tampa